

【報道関係各位】

2015年3月30日
株式会社イオレ

イオレ 広告プラットフォームサービス事業で、医師専用コミュニティサイト「MedPeer（メドピア）」と業務提携

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉田直人、<http://www.eole.co.jp/> 以下イオレ）は、医師専用のコミュニティサイト「MedPeer（メドピア）」を運営するメドピア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石見 陽、<https://medpeer.co.jp> 以下メドピア）と業務提携契約を締結し、イオレが提供する広告プラットフォームサービス「pinpoint」において、メドピアが保有する医師会員のオーディエンスデータを用いた広告配信サービスの提供を2015年6月（予定）より開始致します。

イオレが先日リリースした「pinpoint」は、デモグラフィックが明確な独自のオーディエンスデータをはじめとして、パートナー企業各社のユーザーデータ連携を推進し、それらを同一形式で共通化。そのデータを有効活用するとともに、提携する各 DSP（※1）において、そのパフォーマンスや広告効果の分析結果を基にした最適運用までをワンストップに提供することで、より精密で効率の高いオーディエンスターゲティング広告配信を実現しております。

一方、メドピアは、同社が運営する「MedPeer（メドピア）」において、医師の臨床を支援するサービスを提供しております。サイト内では医師会員が、薬剤や症例等に関する互いの知識・経験を共有しており、その蓄積した「集合知」を無料で参照することができます。現在、日本の医師の約4人に1人にあたる約7.4万人の医師（医師免許保有を確認済）が利用しております。

本サービスの提供開始により、「MedPeer（メドピア）」の医師会員の個人情報を除く属性情報等（※2）を「pinpoint」上で活用することで、医師に限定した、精度の高いオーディエンスターゲティング広告を実現することが可能になります。

当社は、今後も積極的にデータ連携パートナーを増やすことで、オーディエンスデータの拡充を推進するとともに、「pinpoint」のさらなるサービス拡充、仕組みの構築を進め、広告主企業のマーケティング活動の支援に努めて参ります。

※1：DSP (Demand-side-platform)

広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信、掲載面・オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理する事ができるプラットフォームです。

※2：本取り組みにおいて使用される「MedPeer (メドピア)」が保有するデータについては、個人・端末を特定するような情報は含まれておりません。特定の個人を識別できないよう管理されたデータを使用しております。

【 株式会社イオレ 会社概要 】

社名	■ 株式会社イオレ
本社	■ 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F 〒108-0074
URL	■ www.eole.co.jp
設立	■ 2001年4月25日
資本金	■ 3億2,900万円 ※2015年3月1日現在
代表者	■ 代表取締役社長 吉田 直人 (よしだ・なおひと)
従業員数	■ 65名 ※2015年3月1日現在
事業内容	- PC・携帯電話・スマートフォン向けサービスの運営 - インターネット広告事業 - セールスプロモーション事業 - アドテクノロジー商品の開発・提供、 - マーケティングに関するコンサルティング業務

ー本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先ー

株式会社イオレ 経営企画室 竹田・浜田
TEL:03-4455-7092 E-mail: press@eole.co.jp

ー本サービスに関するお問い合わせ先ー

株式会社イオレ メディア事業部 山岸・浜田
URL: <http://www.pinpointdmp.com>
TEL:03-4455-7092 E-mail: pinpoint@eole.co.jp