

【報道関係者】

2014年8月28日

株式会社イオレ

「学生の宿題に関するアンケート」を実施、392名が回答

“最も苦戦した夏休みの宿題第1位”は「読書感想文」

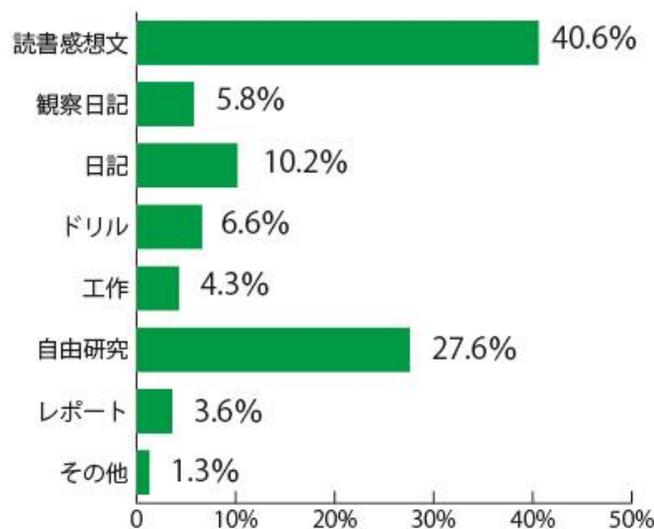
メールリストサービス「らくらく連絡網」（会員数 650 万人）を提供する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉田直人、<http://www.eole.co.jp/>）は、「らくらく連絡網」の全国の会員を対象に「学生の宿題に関するアンケート」を実施致しました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は、2014年7月7日（月）から7月22日（火）まで。有効回答数は392名（男性：127名・32.4%/ 女性：265名・67.6%）から得られました。

夏休みの宿題で最も苦戦したのは読書感想文。2位は自由研究。

夏休みの宿題で最も苦戦したものを聞いたところ、読書感想文と答えた人が一番多く、約4割を占めました。2位には自由研究が、3位には日記がそれぞれ入りました。

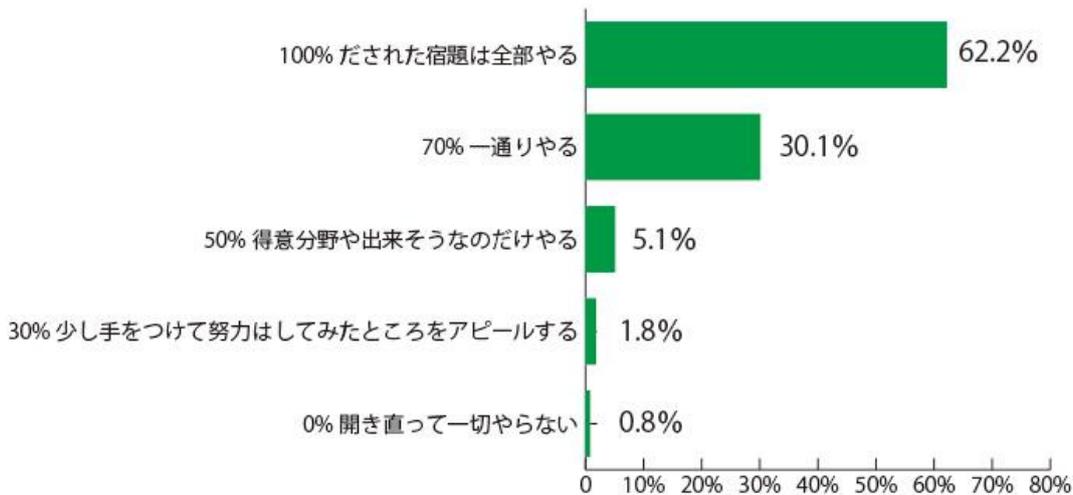
夏休みの宿題で1番苦戦する(した)のはなんですか？



夏休みの宿題をすべてやる人は全体の6割。全くやらない人もいる。

夏休みの宿題の達成率を聞くと、夏休みに出された宿題をすべてやる人は全体の6割で、ほとんど一通りやる人を足すと約9割となりました。「開き直って全くやらない」人は全体の0.8%でした。

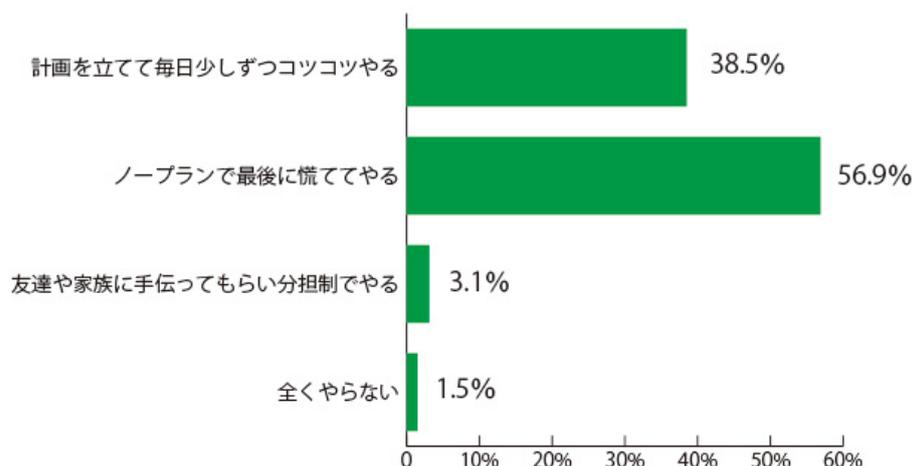
あなたの宿題達成率はどのくらいですか？



宿題は、毎日コツコツやる人より、直前に慌ててやる人が多数派。

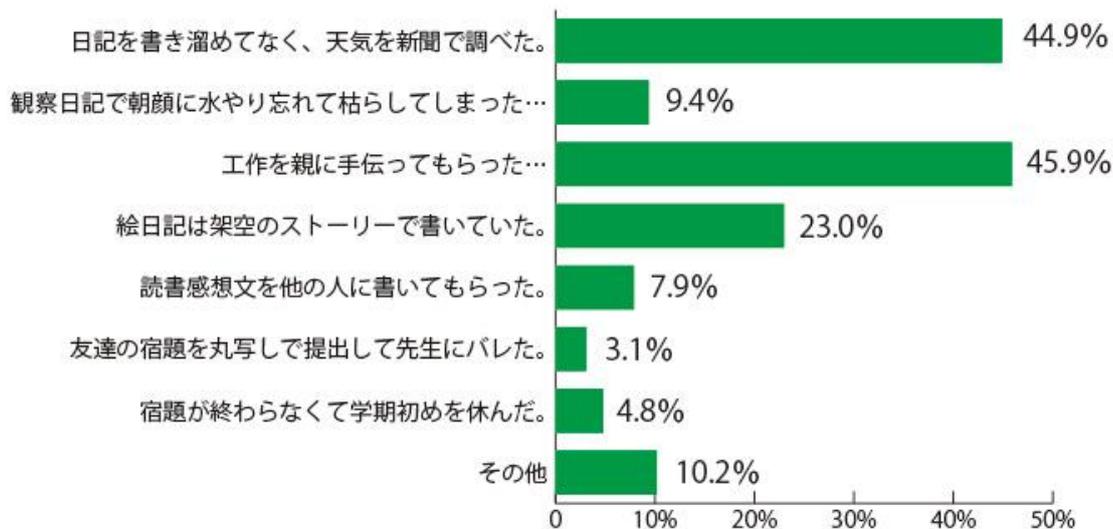
宿題の取り組み方では、計画を立てて毎日コツコツやる人が約4割なのに対し、ノープランで最後に慌ててやる人が約6割で上回りました。

あなたの宿題プランはどれですか？



夏休みの宿題でやってしまったことの1位は「親に工作を手伝ってもらった」

夏休みの宿題で、やってはいけないけどやってしまったことの回答で最も多かったのは、約46%で「親に工作を手伝ってもらった」でした。僅差の2位は「日記が溜まって天気を新聞で調べた」、3位は「絵日記を架空のストーリーで書いていた」

あなたが夏休みの宿題でやってしまったことは？（複数選択）**自分が先生だったら学生に出す夏休みの宿題？**

自分が先生だったら学生にどのような夏休みの宿題を出すのかという質問に対しては、「興味があることに関するレポート」、「夏休みに印象に残ったことの感想文」、「社会貢献活動」、「おもいっきり遊んで楽しむ」という回答が多くなりました。

また、その他の意見では、「テスト勉強」、「親孝行」、「読書」、「新しいことへのチャレンジ」、「クラスメイトの良いところを考える」、「体力作り」、「暑中見舞いで先生に近況報告」、「自分の名字の由来を考える」、「知恵の輪」、「年齢に応じた一人旅」、「主婦(主夫)活動」などがありました。

【まとめ】 夏休みの宿題はきちんとやる。でも量や内容には不満？

「らくらく連絡網」は、スポーツチームに通う子供のための連絡手段や、学校のクラスでの連絡網として、多くの子供の親が利用しています。

そのように「夏休みの宿題」真っ盛りの子供を持つ親の方々が、工作や日記などといった定番の宿題を、自分が先生だったら学生に出す宿題として、あまり挙げていないという結果は、その量や内容に改善の余地があるという思いを示しています。

数年後、夏休みの宿題が様変わりする、なんてことも、もしかするとあるのかもしれませんが。

ただ、夏休みの宿題は苦戦しながらも、やはりきちんとやるものだという点はいつの時代も変わらない結果となりました。

【参考】団体活動を支援する、日本最大級の連絡網サービス「らくらく連絡網」について

アクセステータ

団体数：約 37 万団体
 会員数：約 650 万人
 月間PV数：約 6,500 万 PV
 月間メール数通：約 4,000 万通

ポイント

日本全国の大学生の 40.47%が利用

団体別会員数

スポーツ系団体が約 9 万団体

野球 19,000 団体、サッカー（フットサル）18,000 団体をはじめとして、バスケ、バレー、ラグビーなど、スポーツ系団体の利用は 175 万人以上

趣味系団体が約 7 万団体

音楽、ダンス、演劇などの文科系サークルや趣味の集まりの利用は 120 万人以上

多彩な団体利用

上記以外にも PTA や学校関連の利用や消防団などの公共・ボランティア団体での利用も多数

アプリで団体活動をさらに便利に！
 2014年3月 iPhone 版、Android アプリをリリース
 アプリダウンロード数 25 万を突破



【 株式会社イオレ 会社概要 】

日本全国の部活動やサークル、PTA など 37 万団体・650 万会員が利用する。
 PC・携帯電話・スマートフォン向けグループコミュニケーションサービス『らくらく連絡網』を提供。
 団体活動支援を中心にさまざまな生活者支援サービスの提供を行っています。

- | | |
|------|---|
| 社名 | ■ 株式会社イオレ |
| 本社 | ■ 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F 〒108-0074 |
| URL | ■ www.eole.co.jp |
| 設立 | ■ 2001年4月25日 |
| 資本金 | ■ 3億2,900万円 ※2014年5月1日現在 |
| 代表者 | ■ 代表取締役社長 吉田 直人（よしだ・なおひと） |
| 従業員数 | ■ 67名 ※2014年7月1日現在 |
| 事業内容 | 1) PC・携帯電話・スマートフォン向けグループコミュニケーションサービス『らくらく連絡網』の運営
2) アルバイト情報サイト『大学生アルバイト.com』の運営
3) モバイルインターネットを活用した広告事業
4) セールスプロモーション事業、およびマーケティングに関するコンサルティング業務 |