

【報道関係者各位】

2014年8月5日

株式会社イオレ

「らくらく連絡網」の会員を対象にWEB広告に関するアンケートを実施  
～「あなたのGoogle年齢は何歳？」をテーマに549名が回答～

- WEB広告の商品（サービス）が気になる人は全体の約6割  
一方、広告の内容が気にならない人の6割以上は  
その内容が自分の性別、年齢に関連していない
- Google上での「性別、年齢共に当たっていた」人は全体の約3割

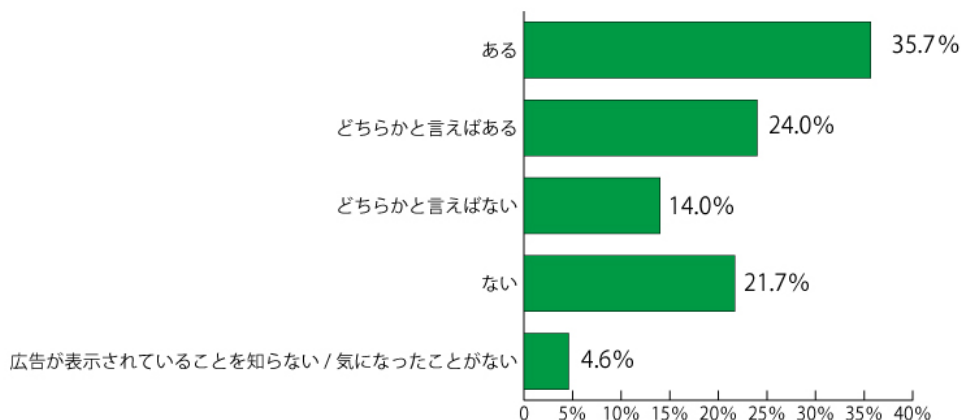
メールリストサービス「らくらく連絡網」（会員数 650 万人）を提供する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉田 直人）は、全国の「らくらく連絡網」の会員を対象に「あなたのGoogle年齢は何歳？」と題したアンケートを実施致しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は、2014年6月18日（水）から7月7日（月）まで行い、549名（男性：300名・54.6%、女性：236名・43.0%、無回答：13名・2.4%）の方から回答を頂きました。

**WEBサイト閲覧中に広告の商品（サービス）が気になる人は59.7%**  
**広告が表示されていることを知らない/気になったことがない人は4.6%とわずか**

WEBサイト閲覧中に、表示される広告の商品（サービス）について気になるかどうか尋ねたところ、「気になっている人」が59.7%と半数以上が気になっていることがわかりました。

また、「広告が表示されていること自体を知らない」、もしくは、「気になったことがない人」は全体の4.6%とごくわずかな結果でした。

**WEBサイトを見て、「この広告の商品（サービス）が気になるな。」  
と思ったことはありますか？**



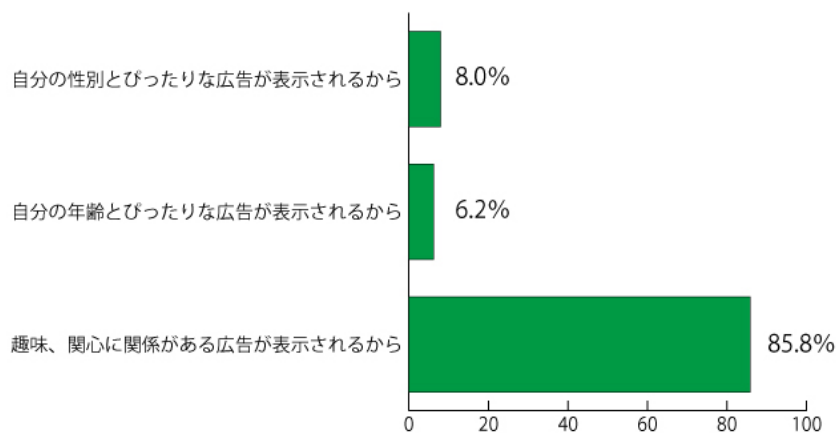
広告や商品（サービス）が気になった理由は、85.8%が「趣味、関心に関係がある広告が表示されるから」。

ユーザーの興味・関心に合致した広告の有効性が再確認される結果に

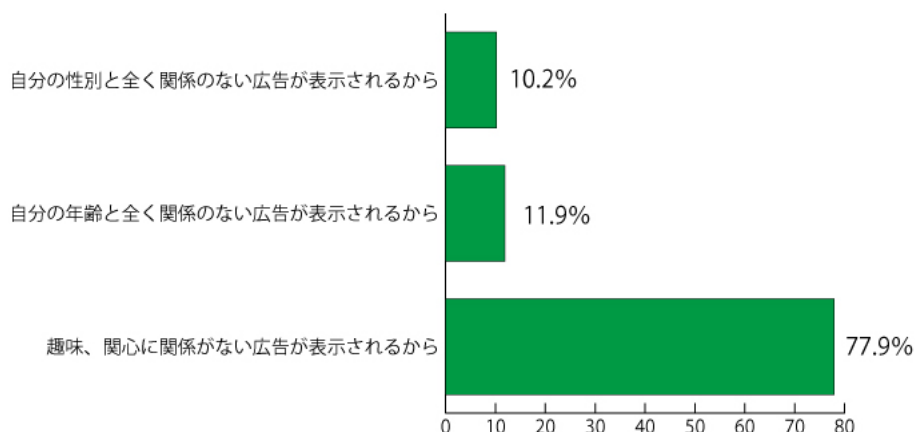
広告や商品（サービス）が気になったことがある人の理由の1位は、「趣味、関心に関係がある広告が表示されるから」で最も多い85.8%となりました。

また、広告や商品（サービス）を気になったことがない人の理由の1位は、「趣味、関心に関係がない広告が表示されるから」で77.9%と高くなっています。

**広告や商品（サービス）が気になったことが「ある」もしくは「どちらかと言えばある」と答えた方へ、その理由を教えてください。**



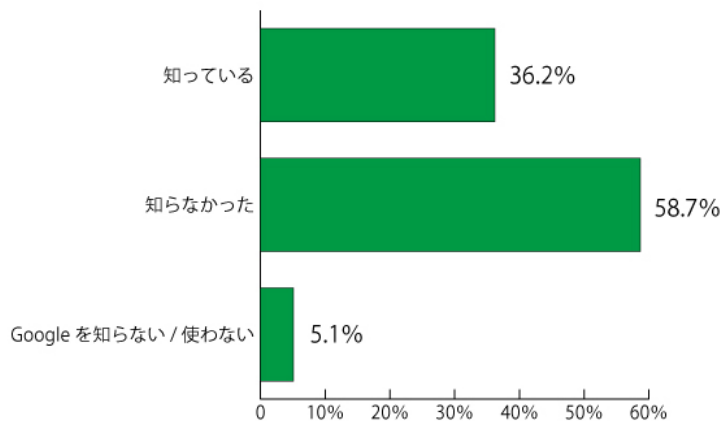
**広告や商品（サービス）が気になったことが「ない」もしくは「どちらかと言えない」と答えた方へ、その理由を教えてください。**



Google が WEB サイト閲覧履歴などから性別や年齢を予測していることを知らなかった人は 58.7%と半数以上

Google が WEB サイト閲覧履歴などから年齢や性別を予測していることを知っている人は 36.2%、知らなかった人は 58.7%という結果となり、半数以上の人は Google が WEB サイト閲覧履歴などから年齢や性別を予測していることを知らない結果になりました。

**Google は、みなさんの関心に基づいた広告を表示するため、あなたの WEB サイト閲覧履歴などから年齢や性別を予測しています。**  
そのことを知っていましたか？

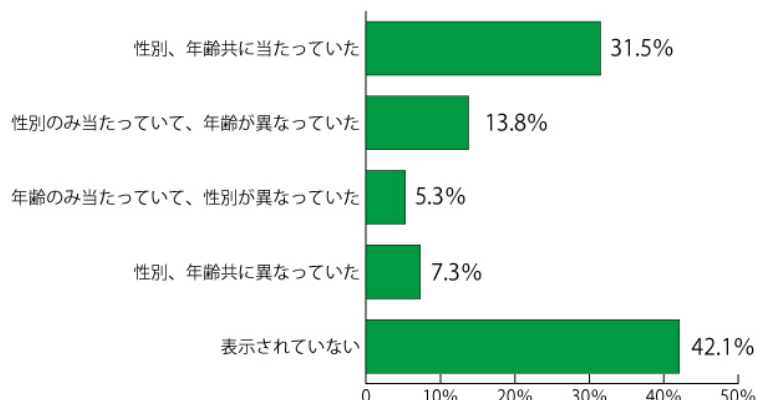


Google 上での「性別、年齢共に当たっていた」人は 31.5%で、それ以外の方は正しい性別、年齢が表示されていない。

「性別、年齢共に当たっていた」人は 31.5%で、約 70%近い人が正しい性別、年齢が表示されていない結果となりました。

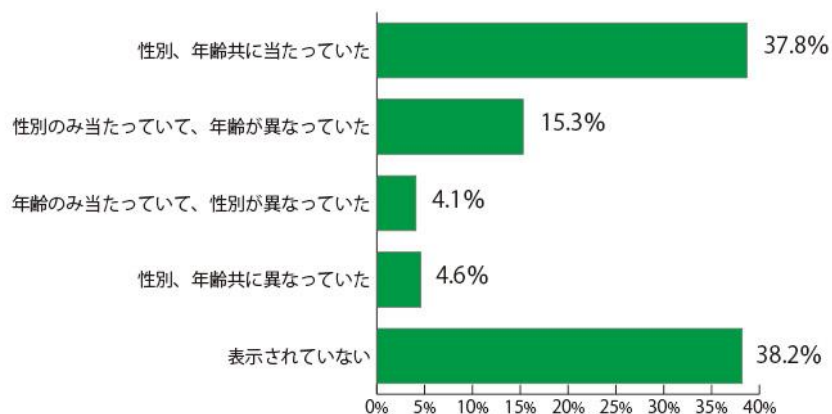
実際にこちらから、Google での、あなたの「性別」と「年齢」をチェックしてみてください！こちらのページ (<https://www.google.com/settings/ads>) にアクセスすれば、どのように予測しているのかが分かります。

Google 上での「性別」と「年齢」は実際に当たっていましたか？

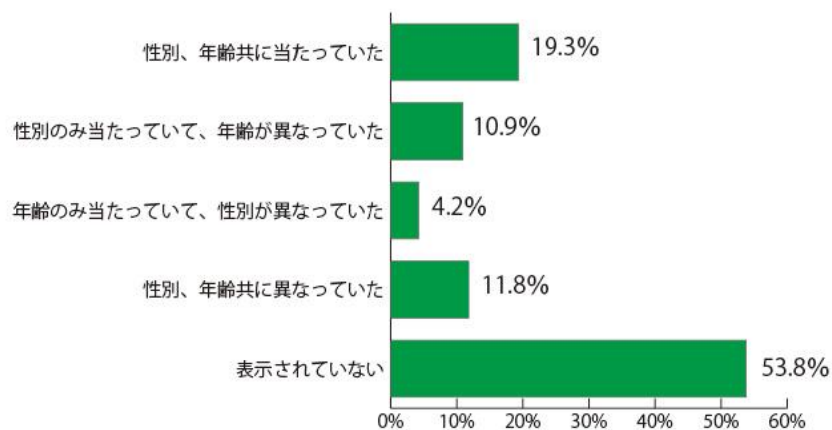


また、「WEBサイトをみてこの広告の商品（サービス）が気になるか気にならないか」を答えた方の理由とクロス集計を行いました。

【図1】「WEBサイトをみてこの広告の商品（サービス）が気になる」



【図2】「WEBサイトをみてこの広告の商品（サービス）が気にならない」



「WEBサイトをみてこの広告の商品（サービス）が気になる」の答えた人の37.8%が「性別・年齢共に当たっていた」ということがわかり、「性別・年齢共に異なっていた」と答えた人は、わずか4.6%という結果に。【図1】

一方、「WEBサイトをみてこの広告の商品（サービス）が気にならない」と答えた人の65%近くが「性別、年齢共に異なっていた」「表示されていない」という結果となりました。【図2】

クロス集計の結果、性別・年齢を正しく把握せずに配信されたWEB広告ほど気にならない人が多いということが分かりました。

ユーザーが広告・商品に興味を持たせるには、やはりしっかりとユーザーごとの属性を把握しておく必

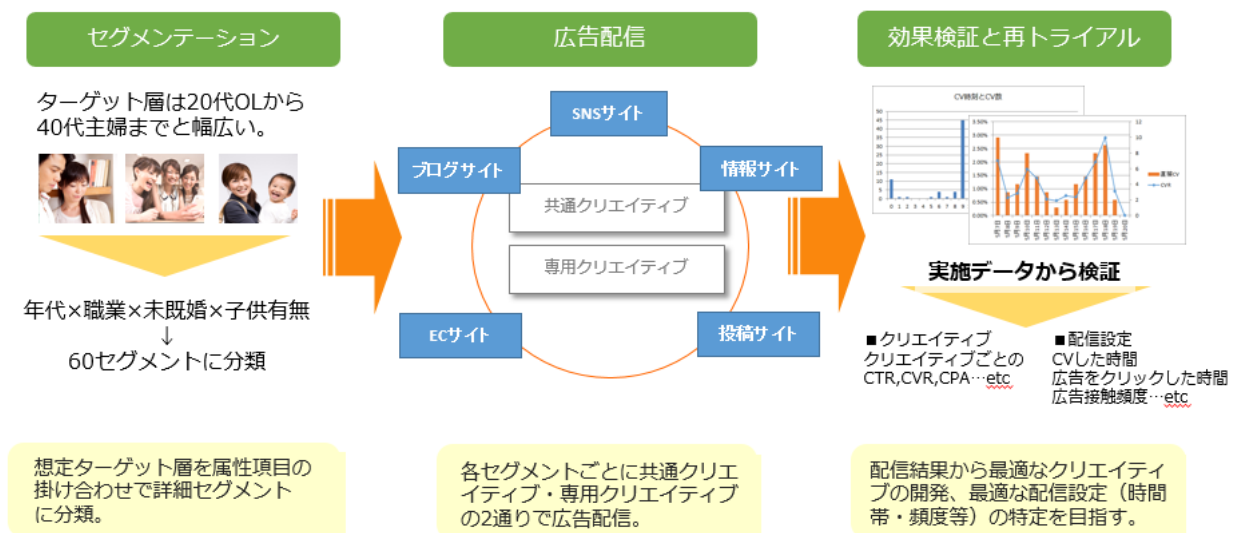
要があります。当社のサービス「らくらく連絡網プライベート DSP」では、消費者の情報を正しく把握し、最適な広告を表示させることが可能です。

**【参考】「らくらく連絡網プライベート DSP」**

これまでらくらく連絡網内のみでしかセグメント配信できなかった広告を外部の連携サイト上でもセグメント配信できるサービスです。

性別、年齢はもとより、居住地、職業や活動内容などの情報を正しく把握した上で、最適な広告を表示できることが大きな特長です。

■配信イメージ



**【セグメント可能な情報について】**

性別・年齢・居住地・職業・大学名・既未婚・子供有無・団体活動内容など

※個人特定性の高い情報は除く

**【参考】団体活動を支援する、日本最大級の連絡網サービス「らくらく連絡網」****アクセスデータ**

団体数：約 **37** 万団体

会員数：約 **650** 万人

月間PV数：約 **6,500** 万PV

月間メール数通：約 **4,000** 万通

**ポイント**

日本全国の大学生の **40.47%**が利用

**団体別会員数****スポーツ系団体が約 9 万団体**

野球 19,000 団体、サッカー（フットサル）18,000 団体をはじめとして、バスケ、バレー、ラグビーなど、スポーツ系団体の利用は 175 万人以上

**趣味系団体が約 7 万団体**

音楽、ダンス、演劇などの文科系サークルや趣味の集まりの利用は 120 万人以上

**多彩な団体利用**

上記以外にも PTA や学校関連の利用や消防団などの公共・ボランティア団体での利用も多数

**【 株式会社イオレ 会社概要 】**

日本全国の部活動やサークル、PTA など 37 万団体・650 万会員が利用する。  
PC・携帯電話・スマートフォン向けグループコミュニケーションサービス『らくらく連絡網』を提供。  
団体活動支援を中心にさまざまな生活者支援サービスの提供を行っています。

社名	■ 株式会社イオレ
本社	■ 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F 〒108-0074
URL	■ www.eole.co.jp
設立	■ 2001 年 4 月 25 日
資本金	■ 3 億 2,900 万円 ※2014 年 5 月 1 日現在
代表者	■ 代表取締役社長 吉田 直人（よしだ・なおひと）
従業員数	■ 67 名 ※2014 年 7 月 1 日現在
事業内容	1) PC・携帯電話・スマートフォン向けグループコミュニケーションサービス 『らくらく連絡網』の運営 2) アルバイト情報サイト『大学生アルバイト.com』の運営 3) モバイルインターネットを活用した広告事業 4) セールスプロモーション事業、およびマーケティングに関するコンサルティング業務