

集まれば地域が元気になる、「〇〇会しよう！」プロジェクト開始！

「〇〇会しよう！」とは約635万人（約37万団体）の「らくらく連絡網」会員をはじめ、**団体活動をしているすべての人**に対して、“あつまるキッカケ”（地域の特産品等やそれを使った企画）をプレゼントするプロジェクト。

大学生のゼミやサークル、社会人野球チーム、父母会など、さまざまな団体に、**普段の活動とはひと味違った新しい“あつまるキッカケ”**を提供し、**地域のファンを増やします。**

「〇〇会しよう！」は、日本最大級の連絡網サービス「らくらく連絡網」（登録約635万人、団体登録約37万団体 ※日本全国の大学生の約40%が利用）を運営する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉田直人、<http://www.eole.co.jp/> 以下イオレ）の新サービスです。本サービスは、約635万人（約37万団体）の「らくらく連絡網」会員をはじめ、団体活動をしているすべての人を対象に、応募当選方式によって、プレゼントを無償提供していきます。本サービスでは、“あつまるキッカケ”として、全国の地域食材や商品等を集め、それらを使った楽しみ方（＝〇〇会）を提案します。それにより地域の生産者やメーカーとユーザーを結びつけ、地域のファンを増やし、地域を元気にしていきます。

【「〇〇会しよう！」プロジェクトのねらい】

① 団体活動を盛り上げる！

団体に“あつまるキッカケ”として、
商品と企画をプレゼント！



サンプリングと形態は似ているが異なる
ものです。
あくまでリアルに人が集まる団体活動を
盛り上げるためにサービス提供します。

635万人+a
に訴求

② 提供者の想いを伝える！

単純な商品提供ではなく
生産者の“想い”も一緒に伝える。



サンプリングやプレゼント提供サービスは
あくまで商品が主体になります。
本サービスでは、商品だけでなく
提供者も主役になるサービスを目指します。

※掲載費等、無償で参加できます。

③ 生産者と消費者をつなげて日本を元気にする！

地域からのプレゼントで開催されたとってもハッピーな「〇〇会」



消費して終わりではなく、消費者からプレゼント提供者へのお礼を
引き出します。感謝して消費することで、心を動かす本当の意味
でのクチコミを生む環境を作ります。

①サービス開始日：2014年5月12日

②「〇〇会をしよう！」のURL：<http://maru-kai.com>

③サービス開始時の「スイカ会」「BBQ会」

●スイカ会をしよう！

商品提供元：JA鹿本

商品名：“祭ばやし”（まつりばやし）

熊本県は全国有数のスイカ産地です。県北部に位置する山鹿市、熊本市、合志市、また中央部に位置する上益城郡を中心にスイカ栽培が盛んに行われています。スイカのシーズンは夏と思われがちですが、熊本県のスイカのシーズンは4月～6月上旬。まさに今が旬です。



●大地を守る会の食材でBBQ会をしよう！

商品提供元：(株)大地を守る会

商品名：全国の達人生産者から集めた旬のBBQ野菜セット

38年間有機食材宅配を展開してきた大地を守る会より、旬のBBQ野菜セットをご提供。今回は数ある生産者の中から達人と言われる生産者の野菜を選びました。じゃがいも、たまねぎ、にんじん、ピーマン、キャベツと5種類の旬の野菜をセットにしました。焼くだけで野菜の甘い香りが楽しめ、口にすると野菜本来の滋味あふれる旨みが楽しめます。



今後、さまざまな地域と連携して「〇〇会をしよう！」をプロデュースする商品や企画を提供していきます。参加する地域の生産団体等は随時、募集しております。

【株式会社イオレ 会社概要】

日本全国の部活動やサークル、PTAなど37万団体・635万会員が利用するPC・携帯電話・スマートフォン向けグループコミュニケーションサービス『らくらく連絡網』を提供。団体活動支援を中心にさまざまな生活者支援サービスの提供を行っています。

- | | |
|------|---|
| 社名 | ■ 株式会社イオレ |
| 本社 | ■ 東京都港区高輪3-5-23 KDX高輪台ビル 9F 〒108-0074 |
| URL | ■ www.eole.co.jp |
| 設立 | ■ 2001年4月25日 |
| 資本金 | ■ 3億2,900万円 ※2014年5月1日現在 |
| 代表者 | ■ 代表取締役社長 吉田 直人（よしだ・なおひと） |
| 従業員数 | ■ 63名 ※2014年5月1日現在 |
| 事業内容 | ■ 1) PC・携帯電話・スマートフォン向けグループコミュニケーションサービス『らくらく連絡網』の運営
2) アルバイト情報サイト『大学生アルバイト.com』の運営
3) モバイルインターネットを活用した広告事業
4) セールスプロモーション事業、およびマーケティングに関するコンサルティング業務 |