

2023年4月7日

各位

株式会社イオレ

**【2023年最新】「主婦層のSNS利用に関するアンケート」公開**

～プロモーション担当者が気になるSNS別の利用率も公開～

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：冨塚 優、以下イオレ）は、当社が運営するグループコミュニケーションサービス「らくらく連絡網」を利用中の主婦層234人を対象に、「SNS利用状況とクチコミの効果」についてのアンケートを実施いたしました。

## 調査概要

調査対象：「らくらく連絡網」を利用中の主婦・主夫

調査期間：2023年3月1日～3月15日

調査方法：インターネット調査

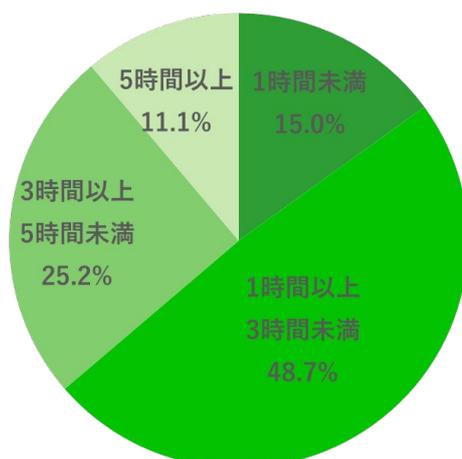
有効回答数：234件（女性：221件 男性：13件）

※本調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

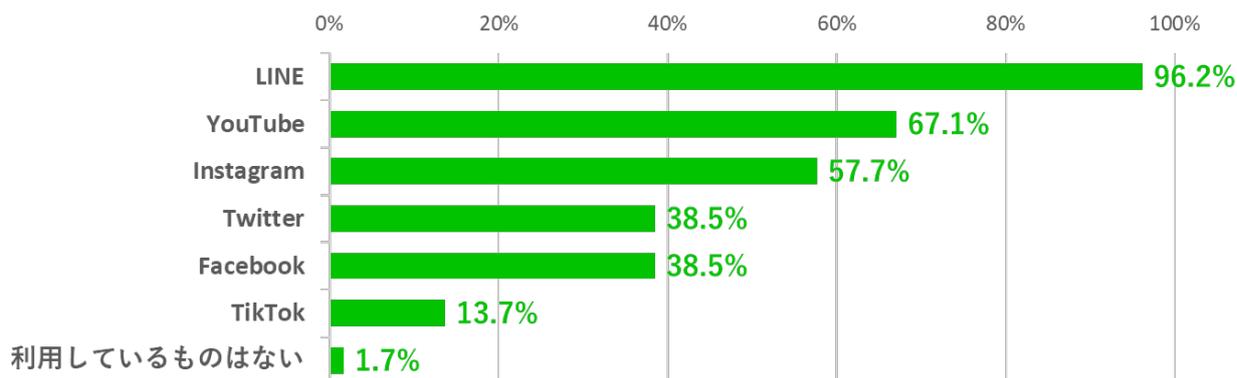
**●主婦層のSNS利用時間、利用内容などの実態は？**

広告手法のオンライン化が加速する今、主婦層へ向けた広告配信に何を活用すべきかお悩みの担当者様は多いのではないのでしょうか。イオレでは、自社サービスである「らくらく連絡網」※にて、主婦層に向けたアンケート調査を継続実施しております。今回、主婦・主夫に向けたSNSに関するアンケートの2023年最新データをお届けします。

※「らくらく連絡網」…団体活動を支援する、日本最大級のメーリングリストサービス。登録者数700万人を突破し（2022年9月30日時点）、お子様の習い事やPTAを始めとした多くの団体でご愛用いただいています。

**Q1. 1日のスマホ利用時間**

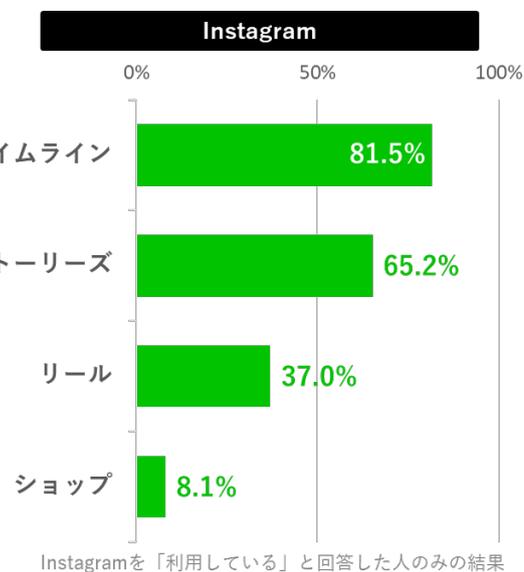
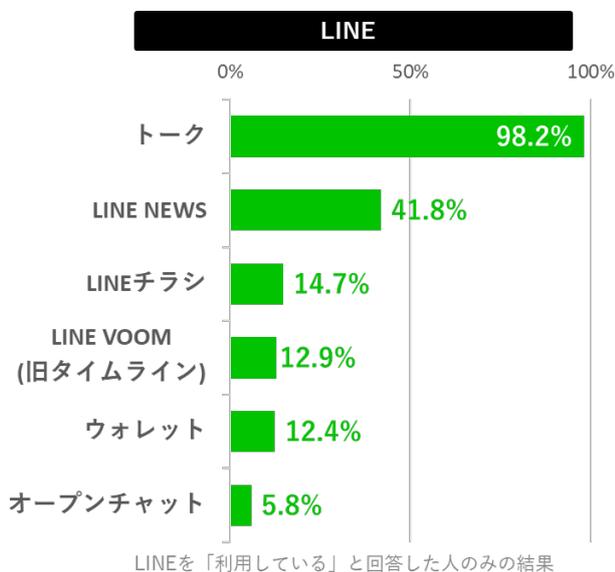
## Q2. 利用している SNS の割合



Q1 では、1日のスマホ利用時間は、1時間以上3時間未満が最も多く半数を占めるということがわかりました。忙しいイメージのある主婦層ですが、隙間時間や1人の時間が取れるタイミングにスマホを利用している様子がうかがえます。

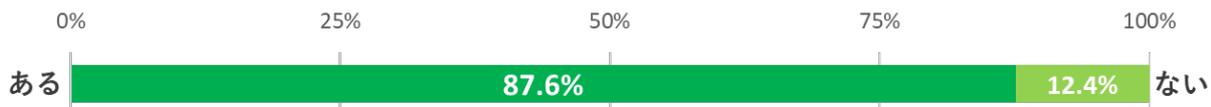
また Q2 では、ほとんどの人が LINE を使っているほか、約7割が YouTube を利用、約6割が Instagram を利用しているという結果が明らかに。若者のイメージが強い TikTok は、2022年と比較すると7.6%→13.7%と5.1ポイント伸長しており、主婦層での普及も進みつつあるようです。

## Q3. SNS 内での利用コンテンツ

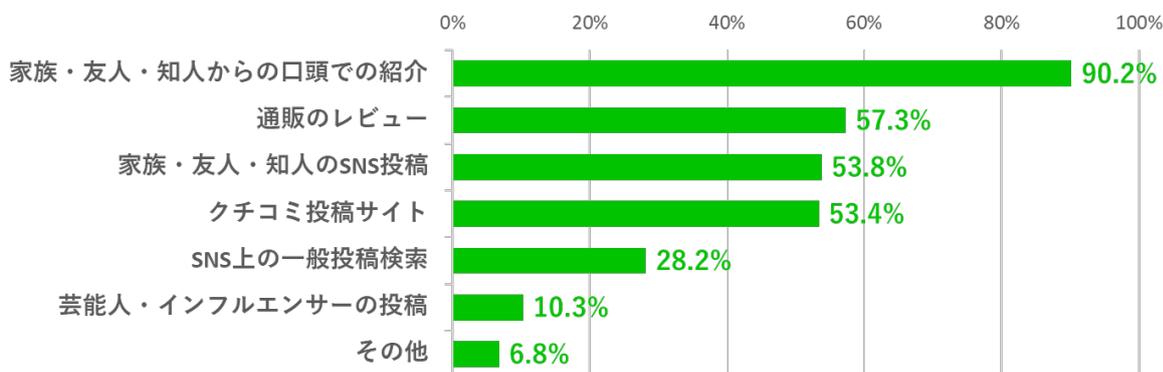


SNS 内の利用コンテンツについては、LINE NEWS や Instagram のストーリーズが定着している様子がうかがえる結果となりました。また、Instagram のリールは2022年の同アンケートと比較すると21.4%→37.0%と大きくポイントを伸ばしました。

#### Q4. インターネットで、1年以内にクチコミを目にしたことがありますか？



#### Q5. 以下の中から、信用できるクチコミの上位3つを選んでください



主婦層の SNS 利用実態の調査と合わせて、昨今の Web マーケティングにおいて重要性の高まっているクチコミに関する意識調査も実施いたしました。

インターネット上で1年以内にクチコミを目にしたことのある人は、87.6%という結果に。また、家族・友人・知人などの身近な人が直接クチコミをしたものは、最も信用されているということが分かりました。また、SNS 投稿の中でも「知っている人」による投稿は信用度が高い様子が見えられます。

Q3 の SNS 内での利用コンテンツに関する詳細な分析や、今回ご紹介できなかったアンケート結果をご希望の方は、イオレの HP よりホワイトペーパーをご確認ください。より詳細な集計結果をご提供致します。子持ち、ファミリー層、ママ向け Web プロモーションを検討しているマーケティング担当者は、ぜひご活用くださいませ。

#### ●主婦層の SNS 利用に関するアンケート調査 2023

<https://www.eole.co.jp/download/000035/>

##### ▼収録内容

- ・1日のスマホ利用時間
- ・SNS 内の利用コンテンツ
- ・よく目にする広告媒体
- ・広告への反応
- ・利用している SNS と頻度
- ・SNS を利用する時間帯
- ・検索行動について
- etc

## ●クチコミマーケティングの効果と課題 2023

<https://www.eole.co.jp/download/000015/>

### ▼収録内容

- ・1年以内にクチコミを目にしたことがある割合
- ・クチコミを発信した際の内容
- ・信頼度の高いクチコミはどのようなものか
- ・クチコミをしたことがある割合 etc

また「らくらく連絡網」では、子育て世代や大学生を始めとした特定ターゲット層に向け、アンケート調査を行うことができます。アンケートの中で商品理解を促すプロモテッドアンケートや、ターゲティングメールを実施することで、企業様の「子育て世代・大学生を対象としたマーケティング・リクルーティング」を支援しています。ご興味のある方は下記よりお問合せください。

URL : <https://www.eole.co.jp/contact/business/>

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町 6-16 RONDO 日本橋ビル 4F
代表者	代表取締役社長 冨塚 優
設立	2001年4月25日
資本金	8億3,606万円 ※2022年12月31日現在
従業員数	82名 ※2022年12月31日現在
上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」）</li><li>・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供</li><li>・運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供</li><li>・インターネット広告事業</li><li>・セールスプロモーション事業</li><li>・Web3 事業（NFT 販売代理、ギルド運営）</li><li>・ペット総合情報サービスの提供（「休日いぬ部」「Perrole」）</li><li>・旅行事業（旅行業免許取得準備中）</li></ul>
URL	<a href="https://www.eole.co.jp/">https://www.eole.co.jp/</a>

本件に関するお問合せ

株式会社イオレ Tel:050-1802-7135 Mail:press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。