

2023年2月9日

各位

株式会社イオレ

ナビサイトの利用率が減少中!?

『大学生の就活に関するアンケート調査』を公開

株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：冨塚 優、以下イオレ）は、当社が運営するグループコミュニケーションサービス「らくらく連絡網」を利用中の大学生 285 名を対象に「就活に関するアンケート」を実施いたしました。

調査結果

- ナビサイトの利用率は前年より減少。78.8%(2021年)→67.4%(2022年)
- SNS上の就活関連の広告は、5人に1人がエントリー・登録する結果に！
- 業界・企業研究ではLINEとTwitterが特に人気。

調査概要

調査対象：「らくらく連絡網」を利用している全国の大学生

調査期間：2022年10月27日～2022年12月6日

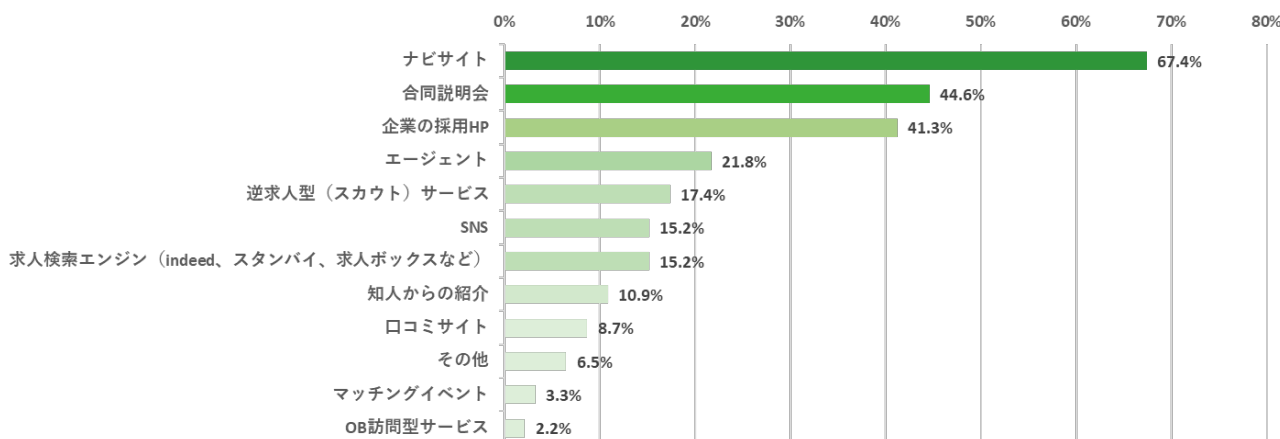
調査方法：インターネット調査

有効回答数：285 サンプル

※調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

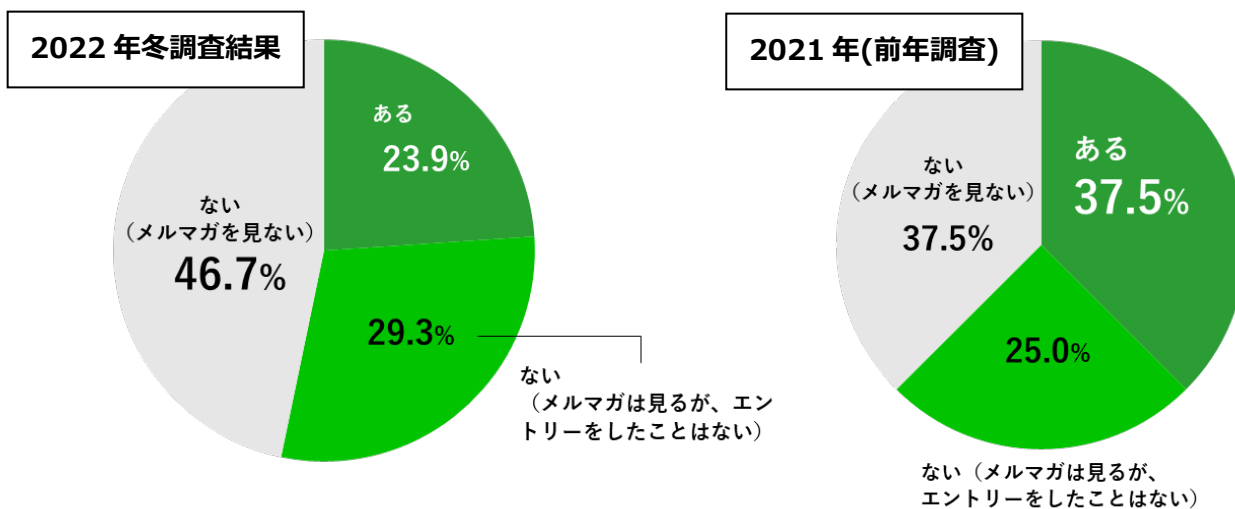
■大学生に人気の就活サービスは？

就活でよく利用したサービス・ツールのうち上位3つ



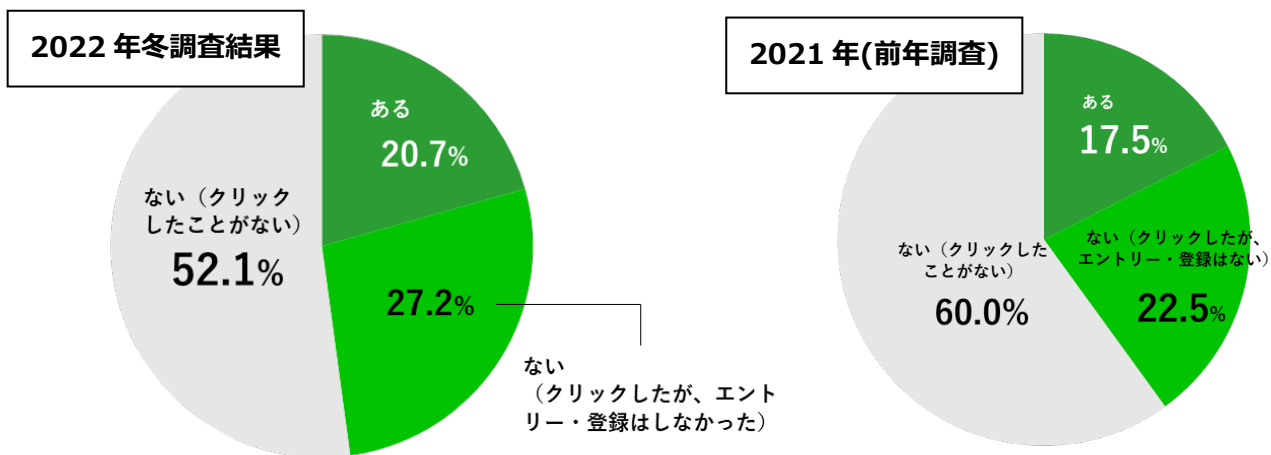
就職活動を「している」「過去していた」と回答した人へのアンケートでは、例年通りナビサイトが最も多い結果に。ナビサイトに登録しつつ、エージェントなどの他サービスを併用する動きが見られました。2021年にイオレが実施した同アンケートでは、「ナビサイト」が78.8%だったのに対し、2022年の本調査では67.4%と10ポイントを超える減少があり、利用ツールが多様化している様子が見えられました。

ナビサイトのメルマガからエントリーしたことはありますか？



ナビサイトのメルマガは、全体の半数が閲覧、約4人に1人がエントリーしているという結果に。2021年の同アンケートと比較すると、「メルマガを見ない」人が9.2ポイント増加し、メルマガ経由でエントリーをしたことが「ある」人は13.6ポイント減少。ナビサイトのメルマガが使われにくくなっている様子が見えられました。

SNS上の就活関連広告からエントリーしたことはありますか？

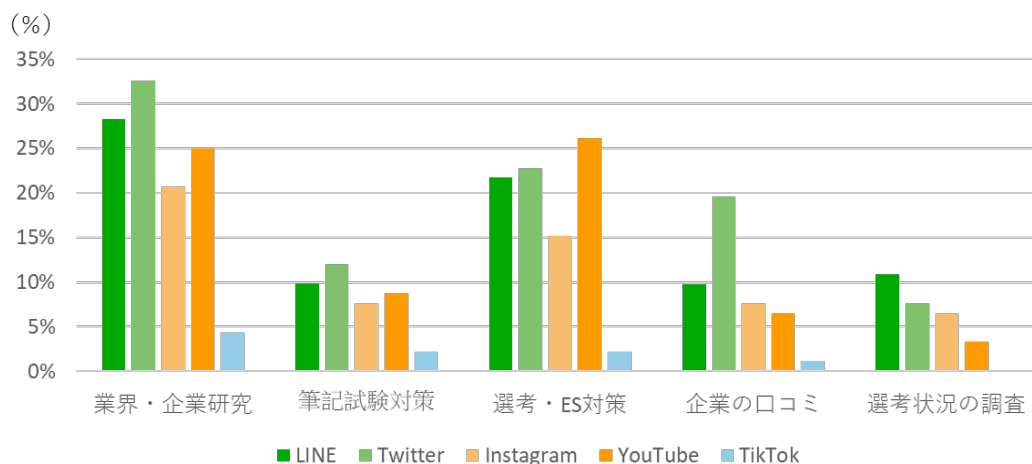


新卒採用のための企業プロモーションとして人気の高い SNS 広告も、ナビサイトのメルマガと同じように半数近くの人が能動的にクリックし、5 人に 1 人が登録しています。現代の就活生にとって、SNS 広告の情報とナビサイトのメルマガによる情報はあまり大きな差はないようです。

また SNS 上の就活広告に関して 2021 年に実施したアンケートと比較すると、「ある」「ない（クリックしたが、エントリー・登録はしなかった）」の合計値は 7.9 ポイント増加しており、SNS 上の就活広告をクリックするハードルが低くなっている様子がうかがえました。

■就活で利用した SNS とその目的は？

就活で利用した SNS と、その利用目的



各 SNS の利用状況については上記のような結果に。LINE はオープンチャットなどの流行から業界研究として使われているほか、企業の動向や話題は Twitter、選考・ES（エントリーシート）対策は動画でわかりやすい YouTube など、目的に合わせて SNS を使い分けている様子がうかがえます。

■まとめ

スマホネイティブ世代の就活生は、ナビサイトだけに閉じず、企業 HP を始めとした様々なエントリーツールを活用しており、中でも SNS は重要な情報収集ツールとして就活にも多く役立てられていることがわかりました。また SNS 上の就活関連広告経由での流入が増えつつある特徴を踏まえると、SNS からナビサイトや自社サイトへ遷移させることで、効果的なエントリー獲得が可能になるのではないのでしょうか。

■アンケートの詳細について

今回のアンケート調査結果を詳細にまとめた資料を公開しております。大学生の SNS 利用の実態調査について知りたい方はぜひご活用ください。

URL : <https://daigaku-koukoku.com/contents/download/000034/>



■ SNS を活用した大学生向け広告について

イオレは自社サービスである「らくらく連絡網^{※1}」や提携パートナー企業保有のデータからなる独自のデータベース「pinpoint DMP^{※2}」を活用した SNS 広告配信を提供しています。「pinpoint DMP」は 2,000 万人以上の精緻なデータを保有しており、性別・年齢・都道府県・職業に加え、通常の SNS 広告ではターゲティングができない大学生の大学名や文理を指定したかたちでの SNS 広告配信が可能です。

「pinpoint DMP」はこちら：https://daigaku-koukoku.com/ad/employ/shinsotsu_sns.html

※1 らくらく連絡網：<https://www.eole.co.jp/business/ra9.html>

※2 DMP(Data Management Platform)：サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データなどの様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム。

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町 6-16 RONDO 日本橋ビル 4F
代表者	代表取締役社長 富塚 優
設立	2001 年 4 月 25 日
資本金	7 億 7,328 万円 ※2022 年 9 月 30 日現在
従業員数	78 名 ※2022 年 9 月 30 日現在
上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」） ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供 ・ インターネット広告事業

	<ul style="list-style-type: none">・セールスプロモーション事業・Web3 事業（NFT 販売代理、ギルド運営）・ペット総合情報サービスの提供（ペット旅行メディア「休日いぬ部」の運営）
URL	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ

株式会社イオレ Tel: 050-1802-7135 Mail: press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。