

2023年2月6日

各位

株式会社イオレ

Z世代の96%以上が高頻度でSNS広告を見ていると判明！

『大学生のSNS利用に関するアンケート調査』を公開

株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：冨塚 優、以下イオレ）は、当社が運営するグループコミュニケーションサービス「らくらく連絡網」を利用中の大学生285名を対象に「SNS利用に関するアンケート」を実施いたしました。

調査結果

- 一日に7時間以上スマホを触る大学生は約2割！ 昨年から減少傾向に
- 大学生のSNS利用状況、InstagramがTwitterを越え2位にランクイン
- SNS広告、大学生の96.5%が「見る頻度が高い」と回答

調査概要

調査対象：「らくらく連絡網」を利用している全国の大学生

調査期間：2022年10月27日～2022年12月6日

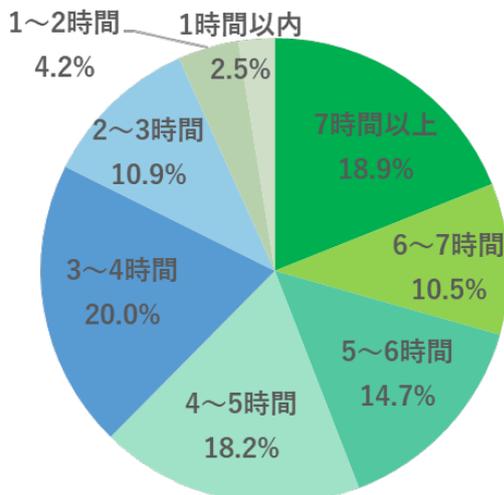
調査方法：インターネット調査

有効回答数：285サンプル

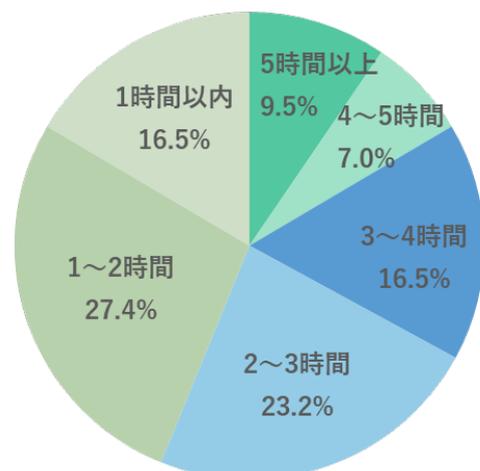
※調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

■スマホ利用・SNS利用時間の長さは？

1日のスマホ利用時間（285件）



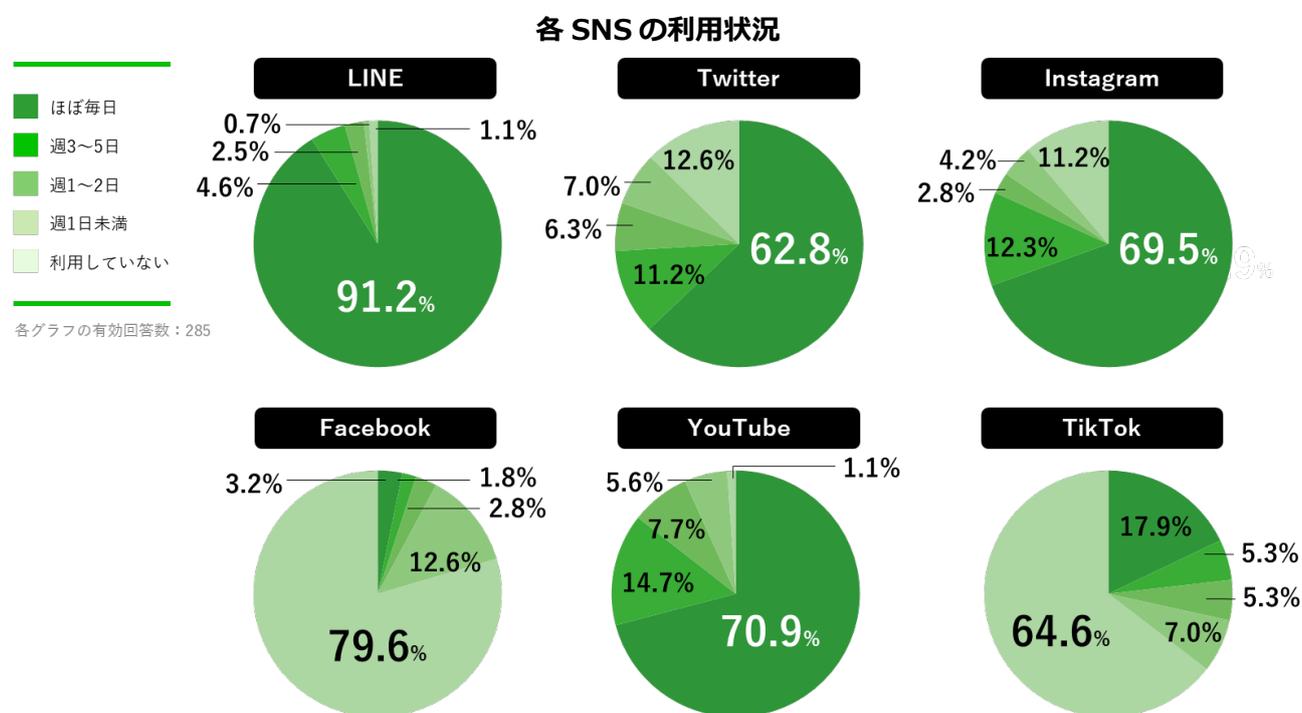
1日のSNS利用時間（285件）



大学生の一日におけるスマホ・SNSの利用時間についてのアンケートでは、全体の8割以上が「1日あたり3時間以上スマホを利用している」ことがわかりました。2021年にイオレが実施した同アンケートでは「7時間以上」が27.0%、5時間以上スマホを利用していると回答した方が57.7%あったことから、大学生が一日にスマホ・SNSに触れる時間は昨年と比較して若干の減少傾向が見られました。

SNSの利用に関しては、1日あたり1~3時間の利用者が全体の半数を占める一方で、5時間以上をSNSに費やすと回答した方も1割程度見られ、SNSの利用時間は学生の中でも大きく差が出る結果となりました。

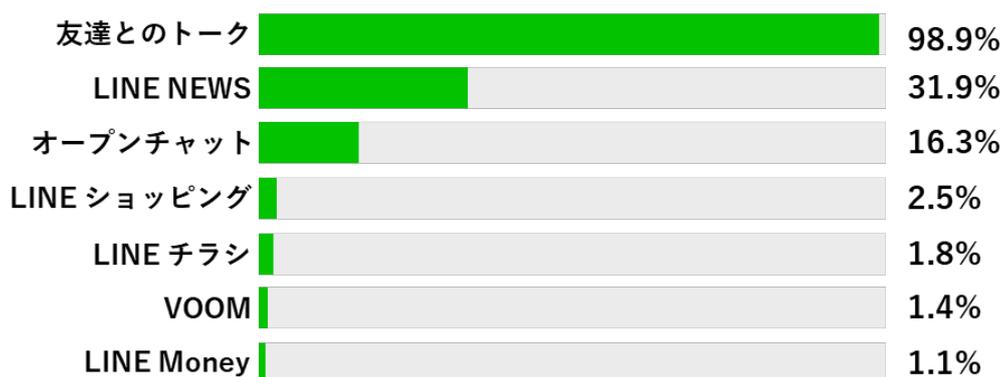
■ SNSの利用状況は？



各 SNS の利用状況については上記のような結果に。

過去に実施した当社の同アンケートと比較すると TikTok の利用者が最も高い増加率となっており、2020年には19.9%、2021年には29.6%、そして今回の調査では35.5%と、一昨年から15.6ポイントの増加となりました。また前年からの変化としては、Instagram の利用率が Twitter を逆転し、1.4ポイント高くなる結果となりました。毎日利用していると回答した割合も69.5%と YouTube に次いで約7割と高水準をキープしていることから、大学生にとって生活に欠かせない SNS として浸透してきていることがうかがえます。

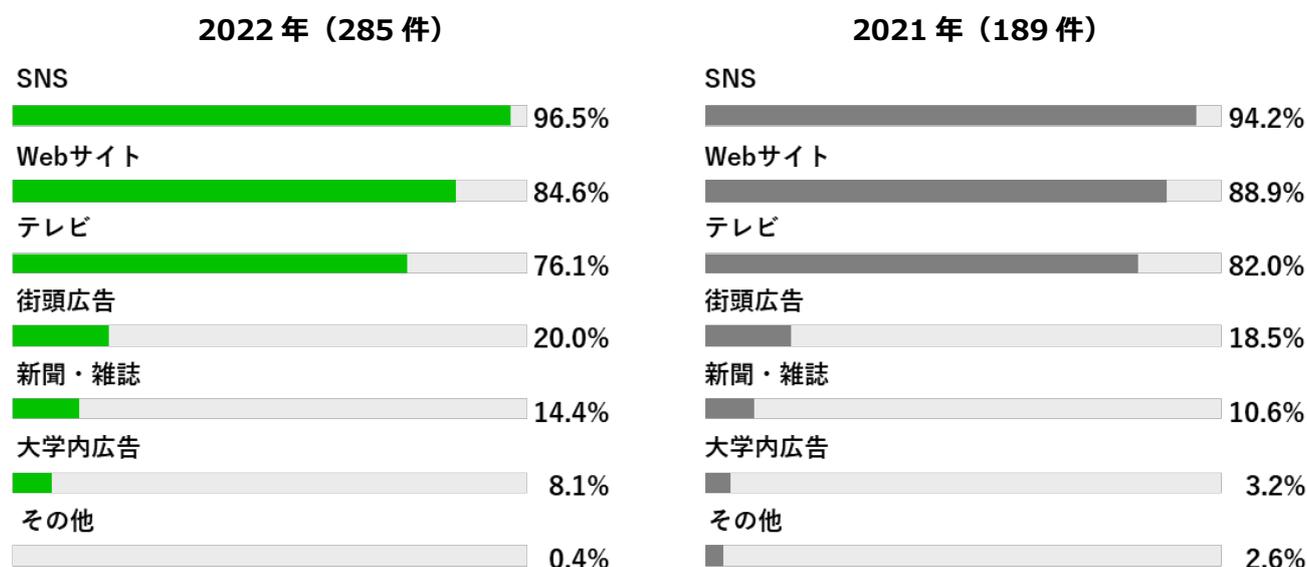
LINE でよく利用しているコンテンツ（282 件）



LINE の利用に関するアンケートでは、トークの利用率が変わらず高いほか、オープンチャットの利用が浸透しつつある様子がうかがえました。オープンチャットとは、LINE の友だちになっていない相手ともトークをすることができ、ユーザーにとって関心の高い情報を収集できるサービスです。カテゴリ・興味関心で参加するため、趣味のほか、就活情報の収集などにも需要が見られます。

■ 広告についての意識調査

広告を見る頻度が高いと感じる媒体



広告を見る頻度が高いと感じる媒体は、昨年に引き続き SNS がトップを維持。次いで 2 位、3 位となった Web サイト、テレビは昨年と比較すると減少傾向にあります。SNS は昨年よりもさらに割合が高くなる結果となりました。96.5% という割合の高さからも、大学生層へのアプローチにおいて SNS 広告はもはや欠かせない媒体と言えるでしょう。その他の媒体として街頭広告、新聞・雑誌、大学内広告も昨年と比較し微増傾向にあり、中でも最も増加割合が高かったのは「大学内広告」で昨年より 4.9 ポイント増となりました。コロナの規制緩和の影響もあり、大学生が大学に行く頻度が上がっていることが読み取れます。

■アンケートの詳細について

今回のアンケート調査結果を詳細にまとめた資料を公開しております。大学生の SNS 利用の実態調査について知りたい方はぜひご活用ください。

URL : <https://daigaku-koukoku.com/contents/download/000033/>

■SNS を活用した大学生向け広告について

イオレは自社サービスである「らくらく連絡網^{※1}」や提携パートナー企業保有のデータからなる独自のデータベース「pinpoint DMP^{※2}」を活用した SNS 広告配信を提供しています。「pinpoint DMP」は 2,000 万人以上の精緻なデータを保有しており、性別・年齢・都道府県・職業に加え、通常の SNS 広告ではターゲティングができない大学生の大学名や文理を指定したかたちでの SNS 広告配信が可能です。

「pinpoint DMP」はこちら : <https://www.eole.co.jp/business/pinpoint.html>

※1 らくらく連絡網 : <https://www.eole.co.jp/business/ra9.html>

※2 DMP(Data Management Platform) : サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データなどの様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム。

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町 6-16 RONDO 日本橋ビル 4F
代表者	代表取締役社長 冨塚 優
設立	2001 年 4 月 25 日
資本金	7 億 7,328 万円 ※2022 年 9 月 30 日現在
従業員数	78 名 ※2022 年 9 月 30 日現在
上場市場	東京証券取引所グロース市場 (証券コード : 2334)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 (「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」)・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供・ インターネット広告事業・ セールスプロモーション事業・ Web3 事業 (NFT 販売代理、ギルド運営)・ ペット総合情報サービスの提供 (ペット旅行メディア「休日いぬ部」の運営)
URL	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ

株式会社イオレ Tel: 050-1802-7135 Mail: press@eole.co.jp