

2022年11月21日

各位

株式会社イオレ

2022 年秋「お子さまの塾・学習環境に関するアンケート」を公開 ～小学生の3人に1人が塾通い！保護者の意識を調査～

株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：富塚 優、以下イオレ）は、当社が運営するグループコミュニケーションサービス「らくらく連絡網」を利用中の、小学生のお子さまを持つ子育て世帯 305 人を対象に、「お子さまの学習環境」に関するアンケートを実施いたしました。

2020 年の教育改革を経て、プログラミング・英会話をはじめとした様々な習い事を新規で検討される方も多いのではないでしょうか。イオレの運営する「らくらく連絡網」は、PTA、習い事を始めとした団体の連絡網として 700 万人（※2022 年 7 月 7 日時点）にご利用いただいている連絡網ツールです。今回は小学生以下のお子さまをお持ちのユーザーを対象にアンケートを実施しました。

調査概要

調査対象：「らくらく連絡網」の利用している全国の主婦層ユーザー

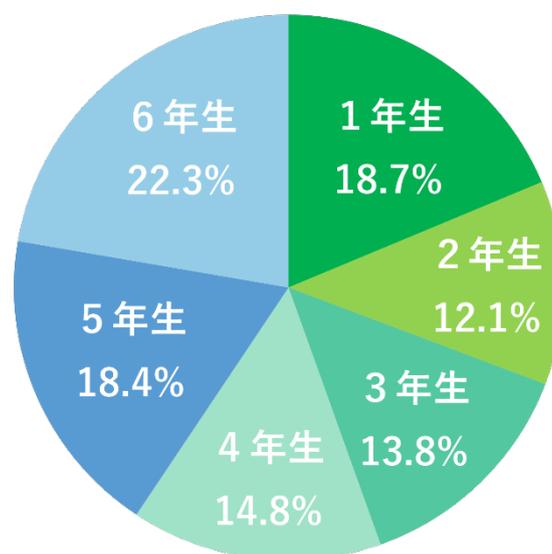
調査期間：2022 年 10 月 13 日～2022 年 10 月 28 日

調査方法：インターネット調査

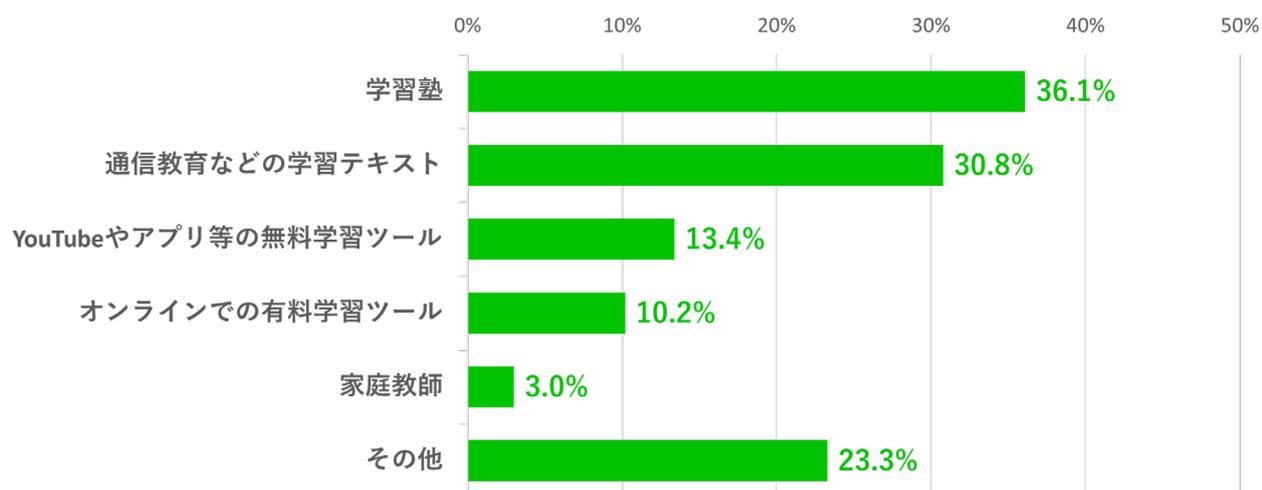
有効回答数：305 サンプル

※調査結果の構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも 100 とはなりません。

Q1. お子さまの学年を教えてください。(n=305)

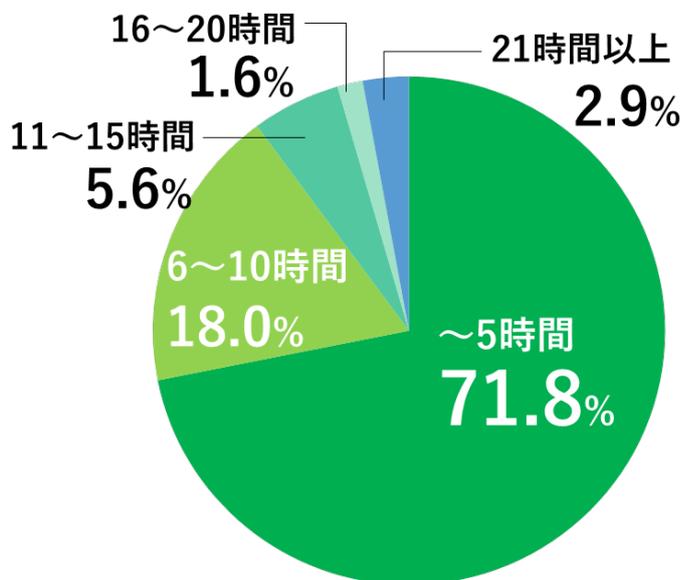


Q2.お子さまが学校以外で通っている・活用しているものを教えてください（複数回答可・n=305）



学校外での学習については、学習塾に通う人が最も多く、次いで通信教育を始めとする学習テキストが人気という形になりました。特に学習塾に通っている方は 36.1%となり、3 人に 1 人以上の割合で塾に通っているという結果に。また、YouTube など無料で利用できるツールは 13.4%が利用していると答えているものの、有料のオンライン学習ツールを利用している方も 10.2%と、10 人に 1 人の割合で利用していることが明らかになりました。

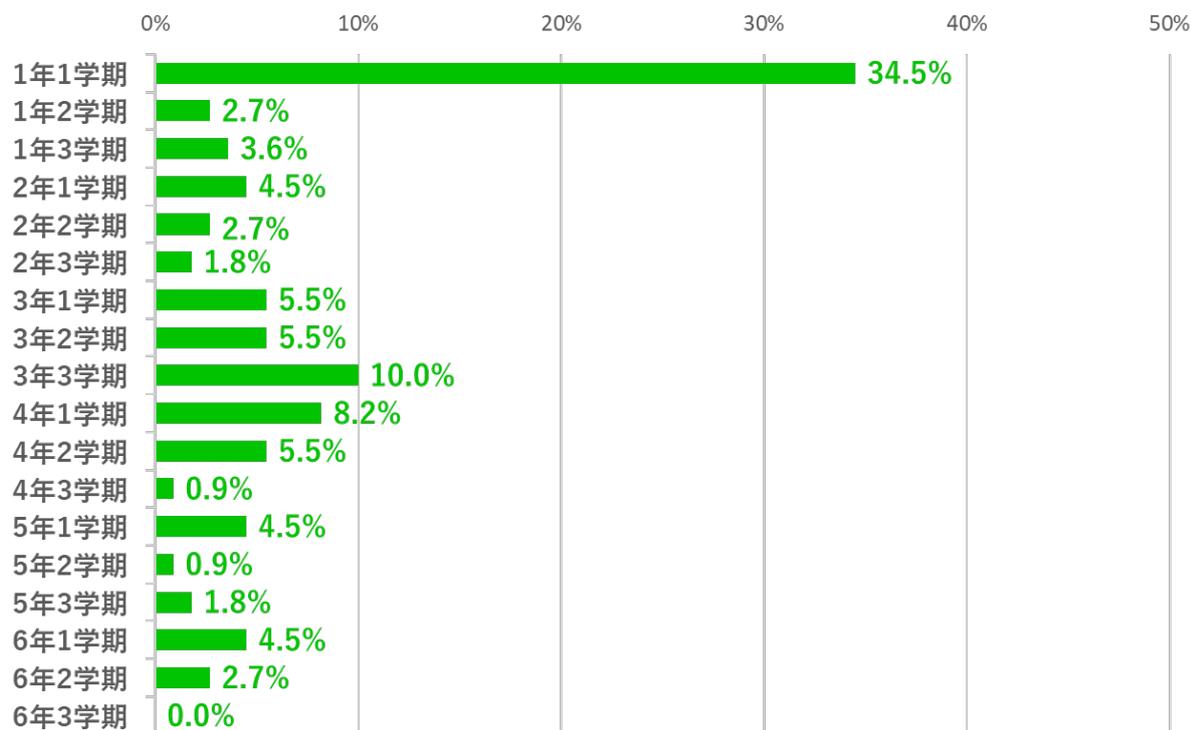
Q3.一週間の学校外での勉強時間を教えてください。（学習塾・家庭教師・通信教育を含む・n=305）



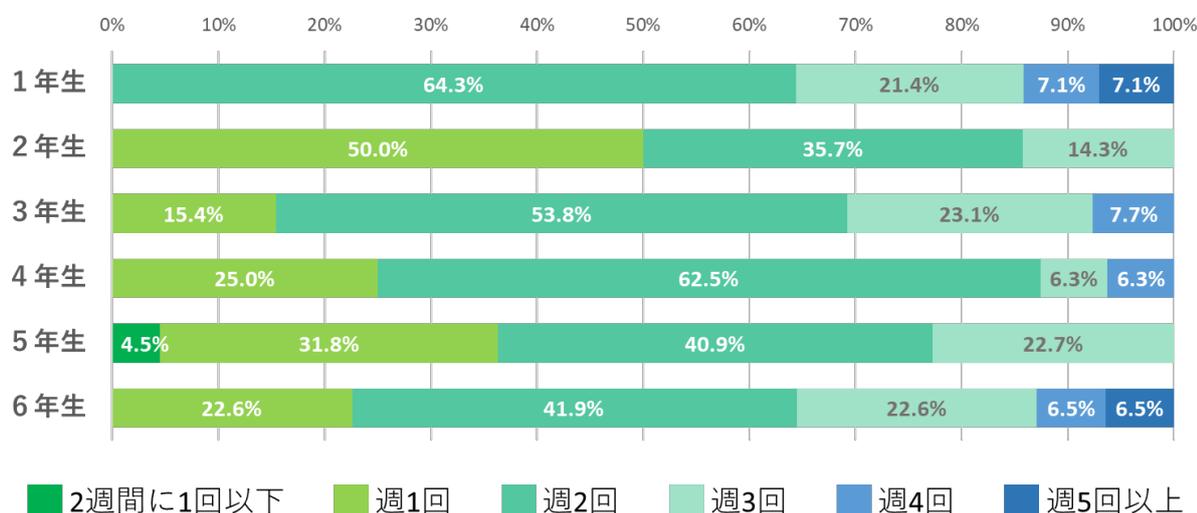
学校外での勉強時間については、7 割以上が 5 時間未満という結果になりました。学習塾に通っているかどうかにより、勉強時間に大きな差が出るようです。

■塾に通っている人の声

Q4.いつから塾に通わせていますか (n=110)



Q5.週に何回塾に通っていますか (n=110)

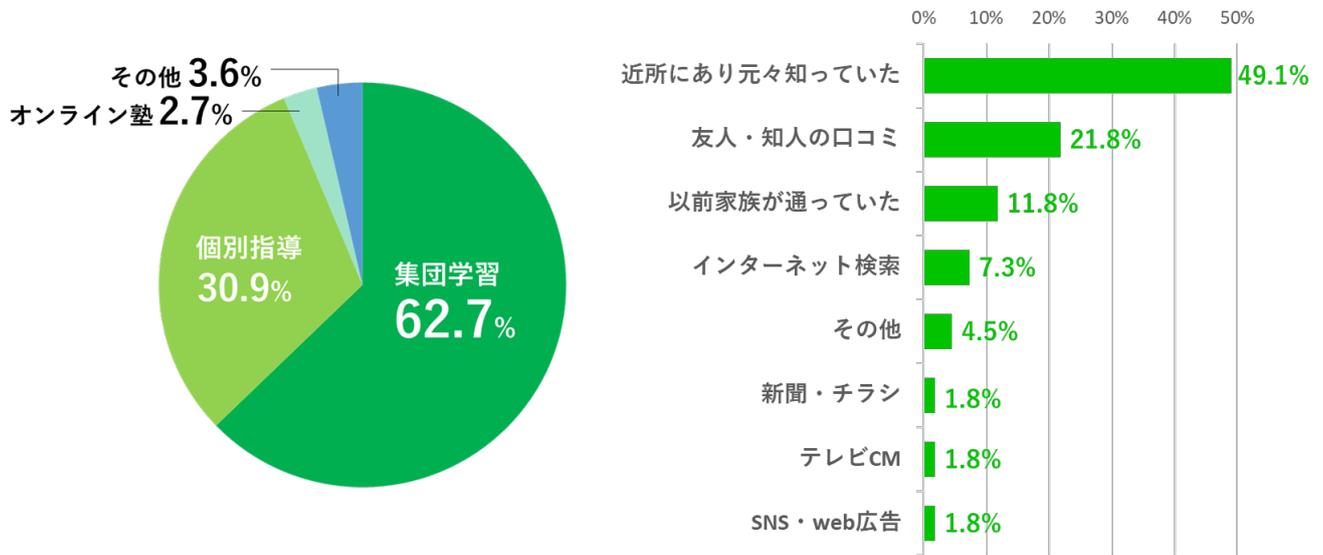


■ 2週間に1回以下
 ■ 週1回
 ■ 週2回
 ■ 週3回
 ■ 週4回
 ■ 週5回以上

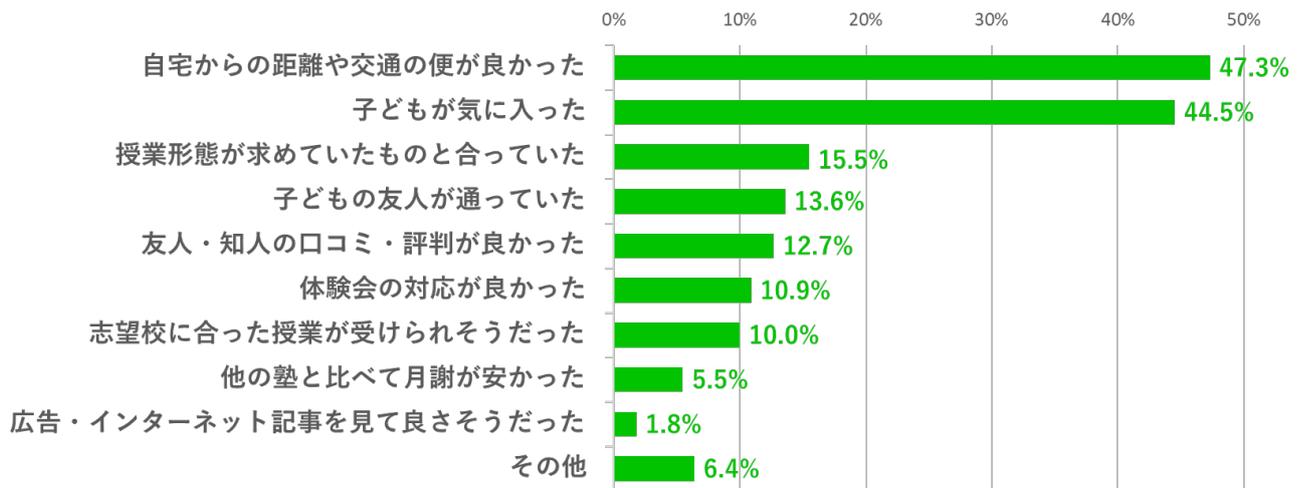
Q2で「学習塾」と回答した人に向けて、塾に関するアンケートを実施しました。学習塾に通わせ始めるタイミングは、1年生の1学期が突出して高くなる結果となりました。入学後の早い段階で学校以外の学習に慣れさせることを目的とする人が多く、特に小学1年生の通塾頻度は35.6%が週3回以上と、他学年と比べて高い傾向にあることもわかりました。

左図 Q6. 塾の授業形態を教えてください (n=110)

右図 Q7. 現在通っている塾を知ったきっかけを教えてください。



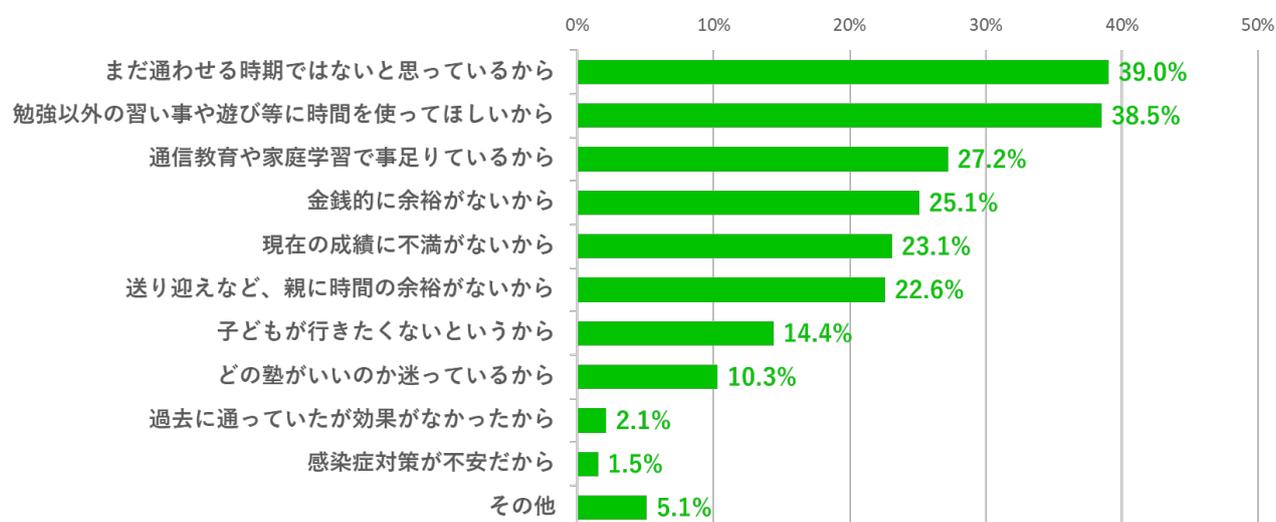
Q8. 現在通っている塾に決めた理由を教えてください (n=110)



塾の授業形態は、半数以上が集団学習を選択しています。また Q7 では 5 人に 1 人が口コミによって塾を知るきっかけを得ていることが読み取れます。また、Q8 の塾を選んだ決め手については、通いやすい立地にあることに次いで、「子どもが気に入った」も多数の票を獲得しています。お子さまが前向きに学習できる環境かどうかは、保護者にとって非常に重要だということが見える結果となりました。

■塾に通っていない人の声

Q9.塾に通っていない理由を教えてください。(n=195)



塾に通っていない人に向けて理由を質問したところ、「まだ通わせる時期ではない」「勉強以外に時間を使ってほしい」と、塾での本格的な勉強は学年が上がってからで十分、勉強以外の時間や経験を大事にする様子が見えてきました。また「どの塾がいいのか迷っているから」という人は 10.3%という結果に。10 人に 1 人は学習塾を前向きに検討している層だということが明らかになりました。

■「らくらく連絡網」とは

イオレの運営する「らくらく連絡網」は、39 万団体 700 万人（※2022 年 7 月 7 日時点）が登録する日本最大級のメーリングリストサービスです。団体の約 22%は教育・学校に関する団体であり、PTA や学校の連絡網などの用途で子どもを持つ親世代にも広くご活用いただいています。

また「らくらく連絡網」では、子育て世代を始めとした特定のターゲット層に向け、アンケート調査を行うことができます。アンケートの中で商品理解を促すプロモテッドアンケートや、ターゲティングメールを実施することで、企業様の「子育て世代を対象としたマーケティング・リクルーティング」を支援しています。ご興味のある方は下記よりお問合せください。

URL : <https://www.eole.co.jp/contact/business/>

その他のアンケート結果やより詳細な分析結果は、下記のホワイトペーパーに収録しています。無料でダウンロードできますので、ぜひご活用ください。

<https://www.eole.co.jp/download/000032/>

また「らくらく連絡網」では、家族層や大学生などを始めとした特定のターゲット層に向けたプロモーションを提案しております。アンケートの中で商品理解を促すプロモテッドアンケートや、ターゲ

ディングメールなどを実施することで、企業様のマーケティングを支援します。ご興味のある方は下記よりお問合せください。

URL : <https://www.eole.co.jp/contact/business/>

会 社 名	株式会社イオレ
本 社 所 在 地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町 6-16 RONDO 日本橋ビル 4F
代 表 者	代表取締役社長 冨塚 優
設 立	2001年4月25日
資 本 金	7億7,328万円 ※2022年9月30日現在
従 業 員 数	78名 ※2022年9月30日現在
上 場 市 場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none">・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」）・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供・ インターネット広告事業・ セールスプロモーション事業
U R L	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ

株式会社イオレ Tel: 050-1802-7135 Mail: press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。