

2022年10月4日

各位

株式会社イオレ

39万団体に訴求可能な「らくらく連絡網グループサンプリング」 特設サイトリリース記念特別キャンペーンを実施

株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：富塚 優、以下イオレ）は、同社のもつ日本最大級の連絡網サービス「らくらく連絡網」の特徴的なプロモーションメニューである、「グループサンプリング」の特設ページ（<https://lp.ra9.jp/sampling/>）を公開しました。これを記念し、期間限定の特別キャンペーンを実施することをお知らせいたします。

らくらく連絡網 by eole Inc.

学校PTAや少年少女のスポーツチームに/
大規模リーチ！

子育てママへのサンプリングなら
らくらく連絡網
グループサンプリング

対象団体数 39万団体
700万人

配布回数 最大 10万回

自然な拡散 口コミ発信 7割以上

お問い合わせ

グループサンプリングとは 実施事例 お客様の声 選ばれる理由 実施までの流れ・料金

お問い合わせ

子育てママへのサンプリング、
こんなお悩みはありませんか？



ターゲットが
絞りにくい

ざっくり「ママ層」に一斉
配布で大丈夫？逆に、ター
ゲットを絞りすぎて配布
数が担保できない…。



対面以外の
配布手段が少ない

天候や状況に左右されて、
配布数が減少したり、実施
ができなくなったりするこ
と…。



口コミ・拡散されて
いるか分かりにくい

口コミをもらっている
かどうか、可視化が難し
い…。影響力のあるママイ
ンフルエンサーは依頼料が
高い…。



データを
収集しにくい

体験後どうだったかのフィ
ードバックをもらうことが
難しい…。定性・定量、ど
ちらの調査も行いたい…。

■特設ページ開設の背景

新型コロナウイルスの影響により、リアルイベントやオフラインのサンプリングが困難な状況が続いています。屋外広告や折り込み広告は昨年より回復している傾向ですが、イベント・展示会といった店頭販売やタッチ&トライ系のプロモーション手法は、コロナ禍からの回復がまだ完全にはできていない

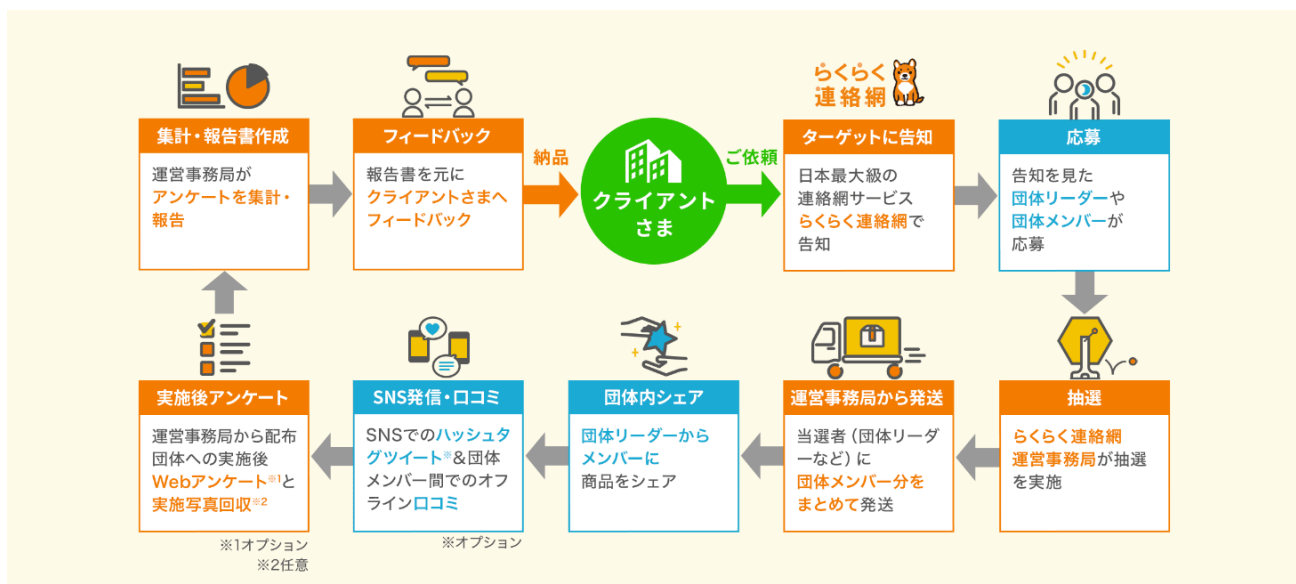
状況となっています。

店頭での動画配信やオンラインイベント・展示会の実施など、各企業が代替施策を模索していますが、試飲・試食などの実体験を通じて商品への深い理解を促し、好意的な口コミ発信や購入のきっかけを作ることができるのはリアルなサンプリングならではの強みであり、従来のような十分なサンプリング施策が行えない場合、消費者・企業双方にとって機会損失となってしまいます。

そのような中で、イオレは「らくらく連絡網グループサンプリング」という独自のリアルサンプリング手法を提案しております。リアルでの接触が難しくなった昨今において新たなサンプリング手法を模索する企業のために「グループサンプリング」の特設ページを開設いたしました。サイト内ではグループサンプリングの特徴や事例を詳細に紹介しています。

■らくらく連絡網グループサンプリングとは

「らくらく連絡網グループサンプリング」とは、団体活動を支援する日本最大級の連絡網サービス「らくらく連絡網」の各団体に向けて企業さまの商品を配布し、**団体単位での試飲・試食などの体験を促すプロモーション手法**です。Web告知とリアルコミュニティでの配布を組み合わせた独自のサンプリング手法により、**天候や状況に左右されることなく、自然な口コミが発生しやすい団体活動中のシチュエーションで、団体リーダーからメンバーへの配布を実現**します。



■らくらく連絡網グループサンプリングのメリット

グループサンプリングは、「らくらく連絡網」ユーザー、スポンサー企業に双方のメリットがあります。

【ユーザーのメリット】

① 無料で企業の新商品などを体験することができる

団体リーダーからメンバーへ、「『らくらく連絡網』でこんな商品をもたらした」「みんなで食べよう」といった会話が生まれると、団体活動自体が活発化することが期待でき、団体を盛り上げたい・参加率を上げたいリーダーにとって、活性化のきっかけづくりとなります。

【スポンサー企業のメリット】

① 記憶に残りやすい商品体験

企業が直接消費者に接触し配布するのではなく、顔見知りかつ影響力がある団体リーダーからメンバーによる配布とすることで、自然と消費者同士でのコミュニケーションが生まれナチュラルな口コミが発生しやすい傾向があります。団体単位での体験機会を創出することで記憶に残りやすい商品体験ができます。

② 優れたターゲティング精度

「らくらく連絡網」では団体属性やユーザー属性を取得しているため、スポーツ、学校系団体をはじめ、計 52 種類の団体ジャンルに対してターゲティングした Web 告知が可能です。また、弊社保有データにない項目も応募時に設問を加えてスクリーニングするため、「本当に配りたい団体」に対しての配布を実現します。不特定多数へのサンプリングではないため、ターゲットである配布団体からのニーズも高く、購買や口コミにつながりやすい傾向にあります。

③ 体験後のフィードバック

グループサンプリングは配布後に行う「事後アンケート」が特徴的です。

Web 系のサンプリングは体験後のフィードバックが取りにくい傾向があるなか、グループサンプリングの回答率は最大 80%と高い傾向にあります。簡易的な選択項目のみならず、フリーアンサーや体験中の写真提供も積極的に行う団体が多く、そのようなユーザーの協力によってできた「消費者の顔の見える報告書」は、「具体性が高く生の声が伝わる」と実施企業から高い評価を頂いております。

■事後アンケート無償キャンペーン実施中

「らくらく連絡網グループサンプリング」特設ページ公開にともない、通常 10 万円相当のオプションである「事後アンケート」が無料になる期間限定キャンペーンを 2022 年 12 月末日まで実施いたします。

※キャンペーン詳細は弊社 (koukoku@eole.co.jp) までお問い合わせください。

URL : <https://lp.ra9.jp/sampling/>

お問い合わせ先 : koukoku@eole.co.jp

会 社 名	株式会社イオレ
本 社 所 在 地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町 6-16 RONDO 日本橋ビル 4F
代 表 者	代表取締役社長 富塚 優
設 立	2001年4月25日
資 本 金	7億7,178万円 ※2022年6月30日現在
従 業 員 数	80名 ※2022年6月30日現在
上 場 市 場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」） ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供 ・ インターネット広告事業 ・ セールスプロモーション事業
U R L	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
 株式会社イオレ Tel: 050-1802-7135 Mail: press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。