

2022年2月14日

各位

株式会社イオレ

## 【2022年最新データ】主婦層 277人に聞いた！ 「SNS 利用に関するアンケート」結果

～Web プロモーション担当者が気になる SNS の利用実態を調査～

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：富塚 優、以下イオレ）は、当社が運営するグループコミュニケーションサービス「らくらく連絡網」を利用中の主婦層 277 人を対象に、「SNS 利用状況とクチコミの効果」についてのアンケートを実施いたしました。

### 調査概要

調査対象：「らくらく連絡網」を利用中の主婦・主夫

調査期間：2022年1月13日～1月19日

調査方法：インターネット調査

有効回答数：277件（女性：262件 男性：15件）

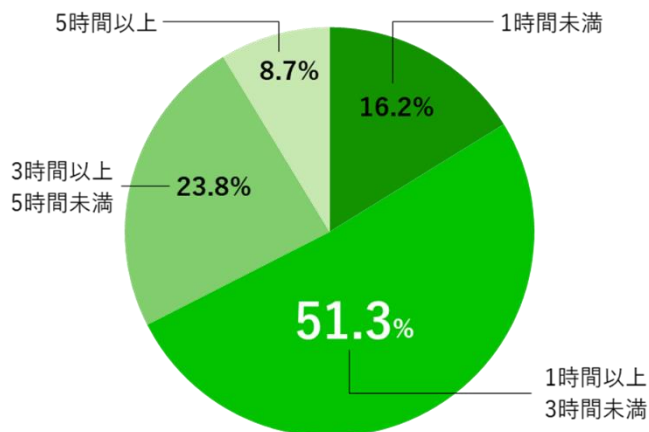
※本調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

### ●主婦層の SNS 利用時間、利用内容などの実態は？

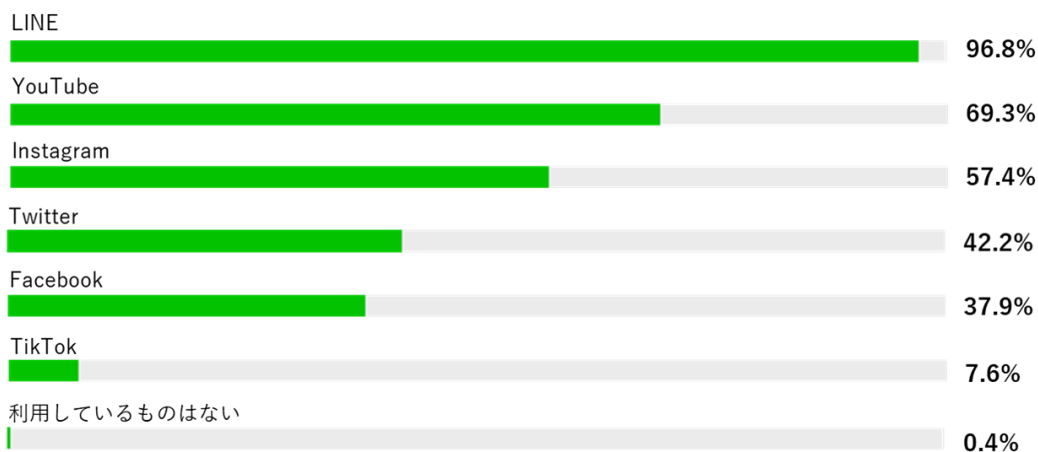
広告手法のオンライン化が加速する今、主婦層へ向けた広告配信に何を活用すべきかお悩みの担当者様は多いのではないのでしょうか。今回イオレは、自社サービスである「らくらく連絡網」※にてアンケート調査を実施しました。

※「らくらく連絡網」…団体活動を支援する、日本最大級のメーリングリストサービス。登録者数 699 万人を突破し（2021年6月30日時点）、お子様の習い事や PTA を始めとした多くの団体でご愛用いただいています。

## Q1. 1日のスマホ利用時間



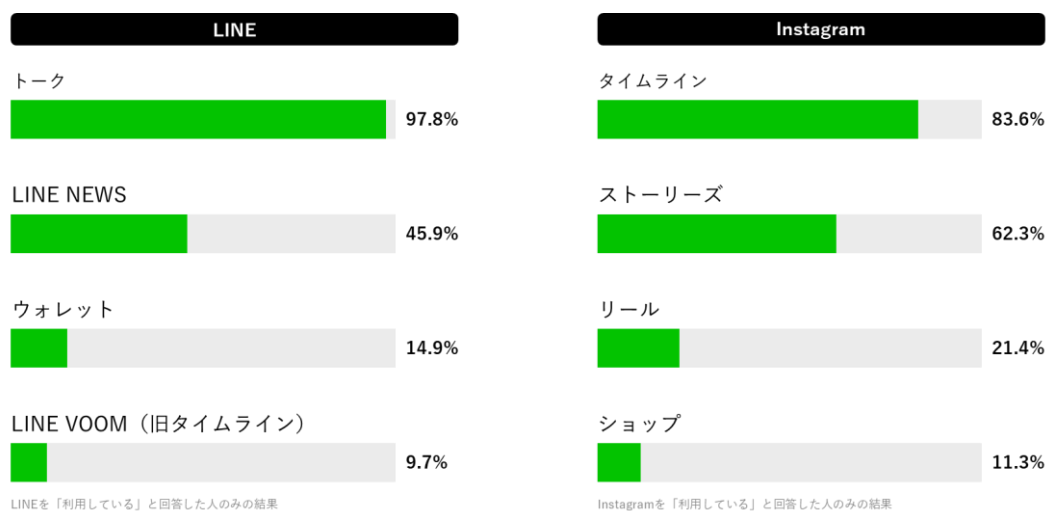
## Q2. 利用している SNS の割合



Q1では、1日のスマホ利用時間は、1時間以上3時間未満が最も多く半数を占めるということがわかりました。忙しいイメージのある主婦層ですが、隙間時間や1人の時間が取れるタイミングにスマホを利用している様子が見えます。

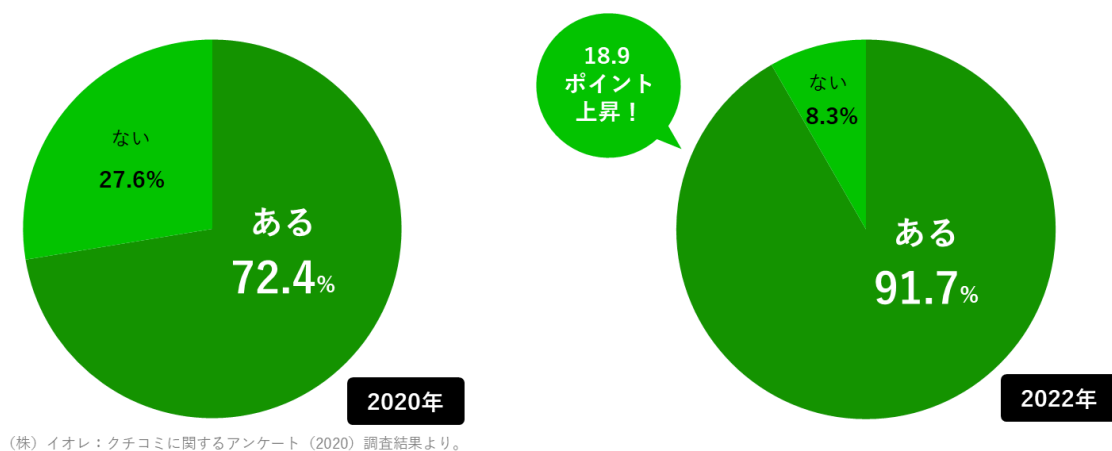
またQ2では、ほとんどの人がLINEを使っているほか、7割近い人がYouTubeを利用しているという結果が明らかに。かつては若者のイメージが強かったInstagramも6割近い利用率になっており、主婦層での普及が進んでいるようです。

### Q3. SNS 内での利用コンテンツ



SNS 内の利用コンテンツについては、LINE NEWS や Instagram のストーリーズが定着している様子が見えてくる結果となりました。

### Q4. インターネットで、1年以内にクチコミを目にしたことがありますか？



主婦層の SNS 利用実態の調査と合わせて、昨今の Web マーケティングにおいて重要性の高まっているクチコミに関する意識調査も実施いたしました。

インターネット上で 1 年以内にクチコミを目にしたことのある人は、9 割を超すという結果に。イオレが 2020 年に実施した同アンケートの結果（上図左）と比較すると、18.9 ポイントも上昇しています。インターネット上でクチコミに触れる機会が大きく増加していることが読み取れます。

Q3のSNS内での利用コンテンツに関する詳細な分析や、今回ご紹介できなかったアンケート結果をご希望の方は、イオレのHPよりホワイトペーパーをご確認ください。より詳細な集計結果をご提供致します。子持ち、ファミリー層、ママ向けWebプロモーションを検討しているマーケティング担当者は、ぜひご活用くださいませ。

●主婦層のSNS利用に関するアンケート調査 2022 (<https://www.eole.co.jp/download/000024/>)

▼収録内容

- ・1日のスマホ利用時間
- ・利用しているSNSと頻度
- ・SNS内の利用コンテンツ
- ・SNSを利用する時間帯
- ・よく目にする広告媒体
- ・検索行動について
- ・広告への反応 etc

●クチコミマーケティングの効果と課題 2022 (<https://www.eole.co.jp/download/000015/>)

▼収録内容

- ・1年以内にクチコミを目にしたことがある割合
- ・信頼度の高いクチコミはどのようなものか
- ・クチコミをしたことがある割合
- ・クチコミを発信した際の内容 etc

また「らくらく連絡網」では、子育て世代や大学生を始めとした特定ターゲット層に向け、アンケート調査を行うことができます。アンケートの中で商品理解を促すプロモテッドアンケートや、ターゲット層にマーケティングメールを実施することで、企業様の「子育て世代・大学生を対象としたマーケティング・リクルーティング」を支援しています。ご興味のある方は下記よりお問合せください。

URL : <https://www.eole.co.jp/contact/business/>

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F
代表者	代表取締役社長 冨塚 優
設立	2001年4月25日

資 本 金	7億7,074万円 ※2021年9月30日現在
従 業 員 数	76名 ※2021年9月30日現在
上 場 市 場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」）</li> <li>・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供</li> <li>・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供</li> <li>・ インターネット広告事業</li> <li>・ セールスプロモーション事業</li> </ul>
U R L	<a href="https://www.eole.co.jp/">https://www.eole.co.jp/</a>

本件に関するお問合せ  
 株式会社イオレ Tel:050-5840-5675 Mail:press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。