

2021年12月24日

各位

株式会社イオレ

## 日本最大級の連絡網サービス「らくらく連絡網」にて 1600人に「団体活動」に関する実態調査を実施

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：冨塚 優、以下イオレ）は、当社が運営する連絡網サービス「らくらく連絡網」のユーザー 1,660 名を対象に、団体活動に関するアンケートを実施いたしました。

### 調査結果

- 団体活動の平均活動頻度は週 2 以上が約 6 割
- 1 回における平均活動時間は 2～3 時間が最多、3 時間以上も 3 割以上いる結果に
- 活動場所に 2～3 箇所を使っている団体が約半数

新型コロナウイルスの流行により長きに渡り活動に制限のかかる生活が行われ、その影響は多くの団体活動も受けていました。自粛を余儀なくされる期間が続いていましたが、10月1日の緊急事態宣言の解除をきっかけに旅行業界や飲食業界などコロナの影響を大きく受けた業界でも回復の兆しが見え、同様に団体活動においても多くの団体が従来通りの活動を再開させています。

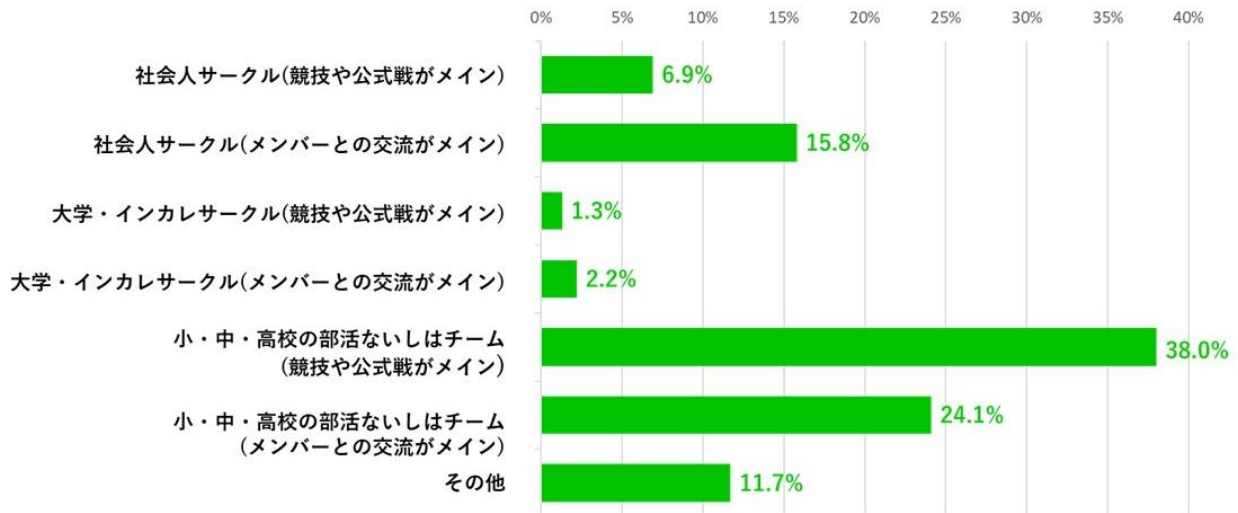
イオレでは、サッカーや野球といったスポーツチーム、吹奏楽やダンスといった文化系活動団体など、日々活動する全ての団体を応援し、またこれらの団体に向けたプロモーションを実施したいと考える企業・団体をサポートすることを目的に、「らくらく連絡網」ユーザーに対し下記のアンケートを実施しました。

Q1.あなたもしくは、お子さまが所属している団体の分野を教えてください。（上位 10 つのみ記載）

サッカー	493 人	音楽(合唱)	45 人
野球	327 人	陸上競技	45 人
音楽(管弦楽・吹奏楽等)	140 人	バレーボール	32 人
テニス	68 人	ソフトボール	30 人
バスケットボール	60 人	ラグビー	27 人

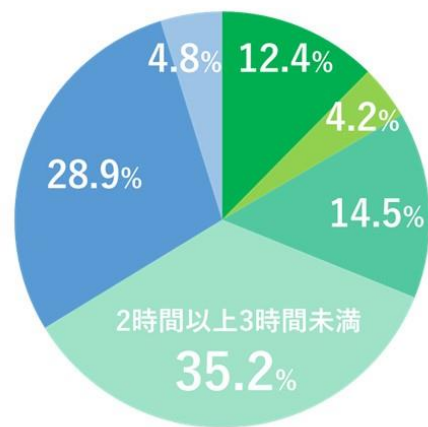
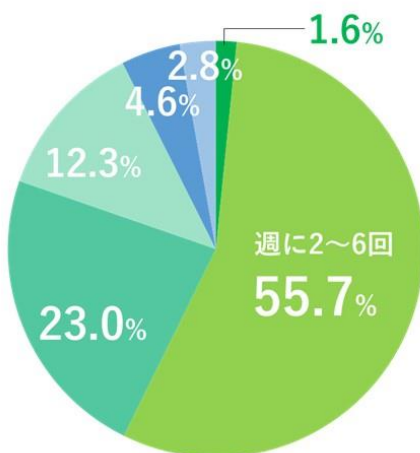
今回アンケートにご回答いただいた方々は、「サッカー」や「野球」といった大人数のスポーツチームが最も多くなっていますが、管弦楽、吹奏楽、合唱といった、文化系の音楽チームやサークルも多く利用しているようです。活動日の回答集計や、試合についての連絡事項などを簡易に行える「らくらく連絡網」はスポーツ系団体に特に需要が高く、多くの団体が日常的に利用していることが伺えます。

Q2. あなたもしくはお子さまが所属している団体の区分と活動目的をお選びください。



団体の主な区分と活動目的については上記の結果となっています。最も多いのは小・中・高校の部活ないしはチームとなっており、なかでも競技や公式戦を行うことを目的としたチームが多く利用しています。

Q3. 平均活動頻度を教えてください。 Q4. 1日の平均活動時間を教えてください。

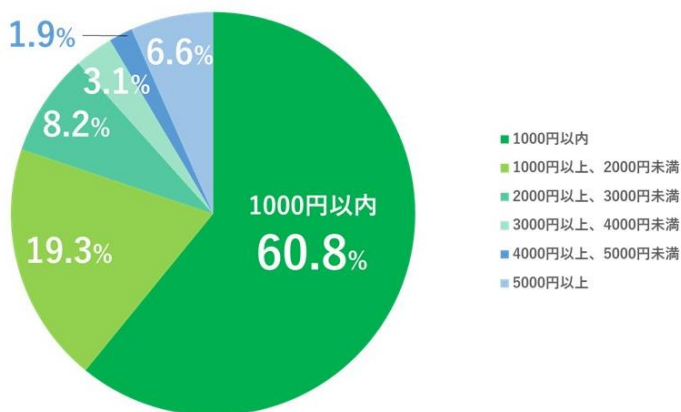


■ 週に7回以上 ■ 週に2~6回 ■ 週に1回  
■ 月に2~3回 ■ 月に1回 ■ それ以下

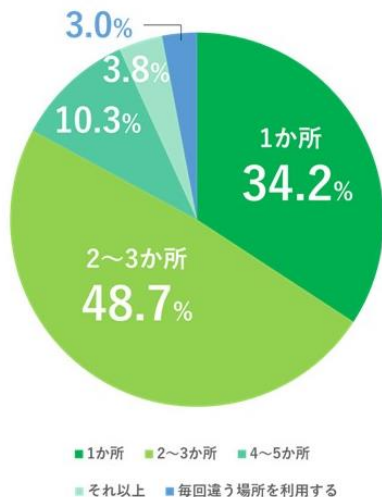
■ 5時間以上 ■ 4時間以上5時間未満 ■ 3時間以上4時間未満  
■ 2時間以上3時間未満 ■ 1時間以上2時間未満 ■ 1時間未満

平均活動頻度として週に2回以上の活動を行っている団体が57.3%と、6割近くのグループが週に2回以上の頻度で活動を行っており、およそ8割もの団体が週1回以上の活動を行っていることが明らかになりました。また1回の活動における平均活動時間は、最も多いのが2時間～3時間の35.2%ですが、5時間と長時間の活動を行う団体も12.4%と、一定層いることがわかりました。

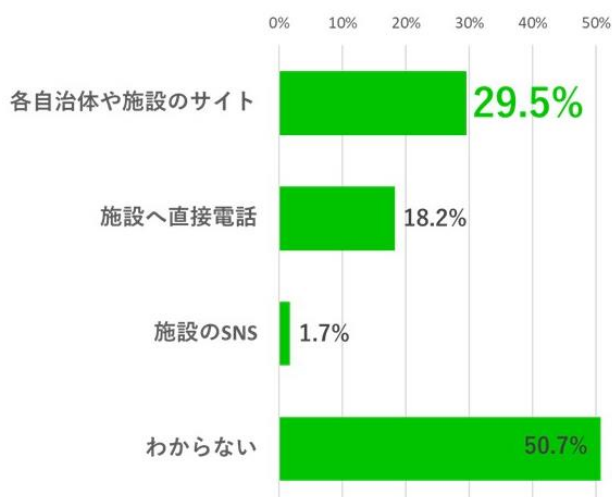
Q5.1日の活動で1人あたりにかかる費用を教えてください。



Q6.利用する活動場所はいくつありますか？



Q7.活動場所をどのように予約していますか？



1回の活動にかかる費用は1000円以内が最も多く60.8%となり、利用する活動場所についてのアンケートではおおよそ2～3か所の活動場所を持つ団体が約半数にものぼっています。また活動場所の予約については各施設のサイトにてweb予約を行っているケースが最も多いことがわかりました。

## ■ 「らくらく連絡網」について

「らくらく連絡網」は39万団体699万人（※2021年6月30日時点）が利用する、日本最大級の無料グループコミュニケーション支援サービスです。PCでもスマートフォンでも利用でき、団体活動に必要なスケジュール調整や出欠確認などをメールの一斉送信でカンタンに操作できる利便性から、部活動やサークル、PTAなど様々な用途に利用されています。

## ■ 「らくらく連絡網」を利用したプロモーション

株式会社イオレでは上記のような「らくらく連絡網」のユーザーを対象としたアンケートを実施できます。ユーザーの動向調査としてのアンケート実施だけに留まらず、広告主様のご要望に沿ったアンケートの実施により商品理解を促し、自然に商材訴求に繋げることができる「プロモテッド・アンケート」などのメニューも取り扱っています。その他、団体の代表者からメンバーへ手渡しでサンプリングをすることで、自然な口コミの発生を促す「グループサンプリング」など、ターゲット層に的確に訴求する様々なプロモーションメニューをご用意しています。

「らくらく連絡網」プロモーションの詳細については、下記 URL よりお問い合わせください。

<https://www.eole.co.jp/contact/business/>

### 【調査概要】

調査対象：スポーツ団体・文化系(趣味系)団体に所属している「らくらく連絡網」の利用者

調査期間：2021年11月4日～11月12日

調査方法：インターネット調査

有効回答数：1,660 サンプル

※調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F
代表者	代表取締役社長 冨塚 優
設立	2001年4月25日
資本金	7億7,074万円 ※2021年9月30日現在
従業員数	76名 ※2021年9月30日現在
上場市場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）
事業内容	・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」） ・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供

	<ul style="list-style-type: none"><li>・運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供</li><li>・インターネット広告事業</li><li>・セールスプロモーション事業</li></ul>
URL	<a href="https://www.eole.co.jp/">https://www.eole.co.jp/</a>

本件に関するお問合せ  
株式会社イオレ Tel:03-4455-7092 Mail:press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。