

2020年12月21日

各位

株式会社イオレ

クチコミに関するアンケートを徹底分析

消費者が“人に薦めたくなる”プロモーション手法とは？

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、「今注目される“クチコミマーケティング”の効果と課題」についてまとめたホワイトペーパーを公開しました。

ホワイトペーパーはこちら：<https://www.eole.co.jp/download/000015/>

- クチコミマーケティングの効果と課題についてのホワイトペーパーを公開



アンケートから見える〈クチコミの実際の効果〉とは？

インターネット・SNS の普及に伴い、消費者が発する声がマーケティング活動に大きく影響を及ぼすようになり、複数の購買プロセスモデルにおいてもその重要性が提唱されています。

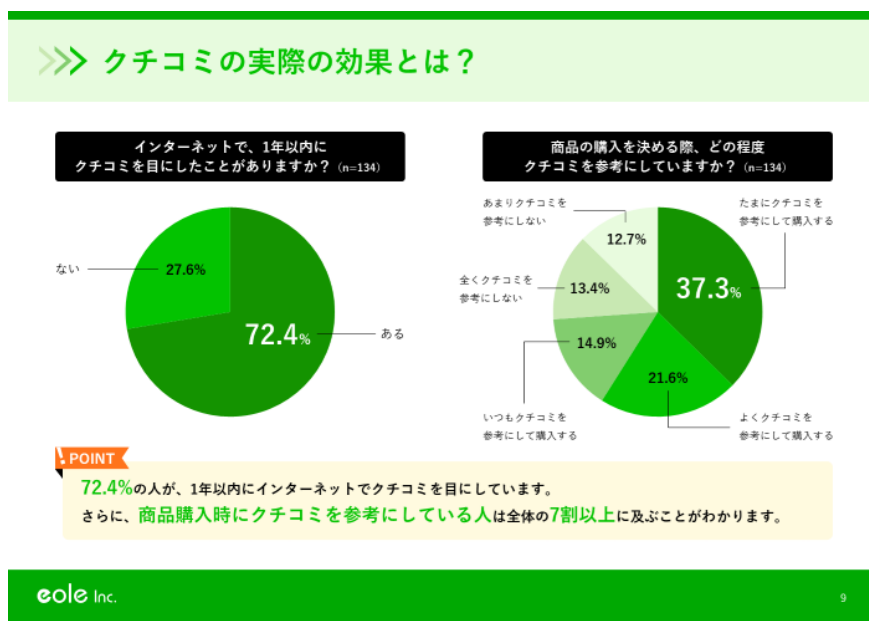
本書では、クチコミに関するアンケートを通じて、実際に「クチコミは購買行動にどれほど影響を与えているか？」「投稿者の割合は？」「結果から見えた課題とその解決策は何か？」を分析し、効果的なプロモーション手法をご紹介します。

<TOPICS>

■クチコミは消費者の購買行動に強く影響していることが明らかに！

<調査結果サマリー>

■72.4%の人が、1年以内にインターネットでクチコミを目にしたと回答する結果となりました。



<調査概要>

■調査期間：2020年11月2日～2020年11月8日

■調査対象：全国のらくらく連絡網ユーザー

■調査方法：インターネット調査

■有効回答数：134 サンプル

※調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

▼「今注目される“クチコミマーケティング”の効果と課題」のホワイトペーパーはこちら

<https://www.eole.co.jp/download/000015/>

他にも広告出稿に役立つホワイトペーパーを多数公開しています。ぜひご活用ください。

▼関連ホワイトペーパー

確実に売り上げを伸ばすサンプリング手法：<https://www.eole.co.jp/download/000002/>

その他のホワイトペーパーはこちら：<https://www.eole.co.jp/download/>

細かな属性指定が可能な「らくらく連絡網」 広告

イオレが運営する「らくらく連絡網^{※1}」は、全国 39 万団体・696 万人^{※2}が登録する日本最大級のメンバーリングリストサービスです。

年齢や性別、地域、職業等に加え、未婚や団体カテゴリーなど、らくらく連絡網ならではの詳細なデータを活用し、クライアント様の課題解決に最適なプロモーションを実現いたします。

メールでの広告配信をはじめ、アンケート、サンプリングなどを組み合わせた広告施策の実施が可能です。団体単位でアプローチすることにより、オフラインでのコミュニティにおける友人・知人間の話題喚起に繋がります。

※1 らくらく連絡網：<https://www.eole.co.jp/business/ra9.html>

※2 2020年9月30日時点

会 社 名	株式会社イオレ
本 社 所 在 地	〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F
代 表 者	代表取締役社長 小川 誠（おがわ まこと）
設 立	2001年4月25日
資 本 金	7億4,584万円 ※2020年9月30日現在
従 業 員 数	91名 ※2020年9月30日現在
上 場 市 場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）
事 業 内 容	・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」） ・ インターネット広告事業 ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ セールスプロモーション事業 ・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR アドプラットフォーム」の開発・提供
U R L	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
株式会社イオレ Tel:03-4455-7092 Mail:press@eole.co.jp