

2020年10月20日

各位

株式会社イオレ

『Go To キャンペーンに関するアンケート調査』を実施 8割が利用に前向きと回答！

～「らくらく連絡網」広告配信 95%OFF の GoTo 関連事業者様向け特別応援施策を開始～

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、当社が運営する連絡網サービス「らくらく連絡網」の利用者（登録団体 39 万団体・登録者数 693 万人※）の中から 928 名を対象に、「Go To トラベル・Eat キャンペーン」に関するアンケートを実施いたしました。

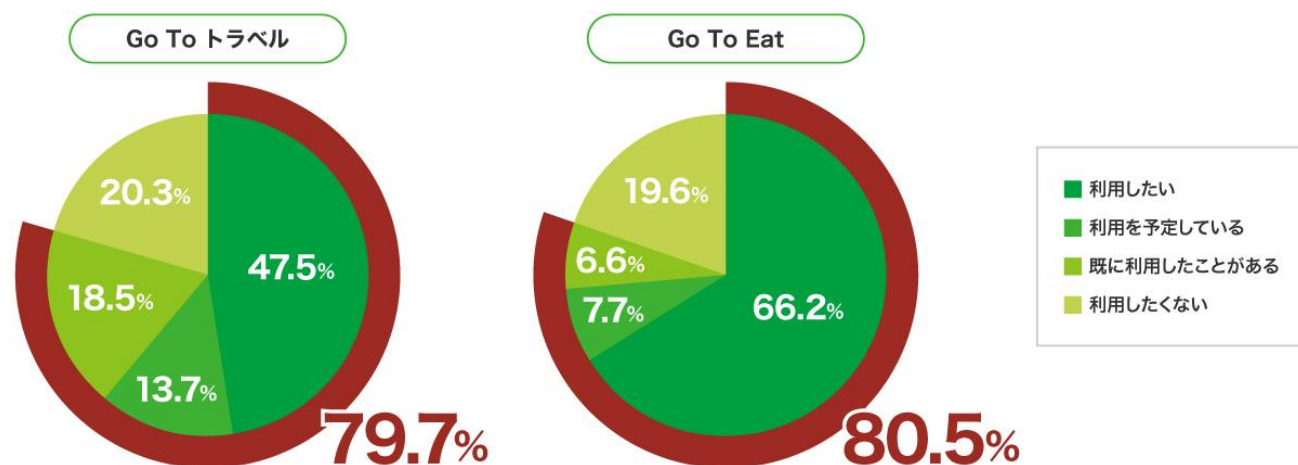
また、Go To トラベル・Eat キャンペーン関連事業者様への応援施策として、「らくらく連絡網」のユーザー100 万人に 95%OFF で広告配信ができる特別パッケージを 2020 年 10 月 20 日（火）にリリースいたしました。

※2020年6月30日時点

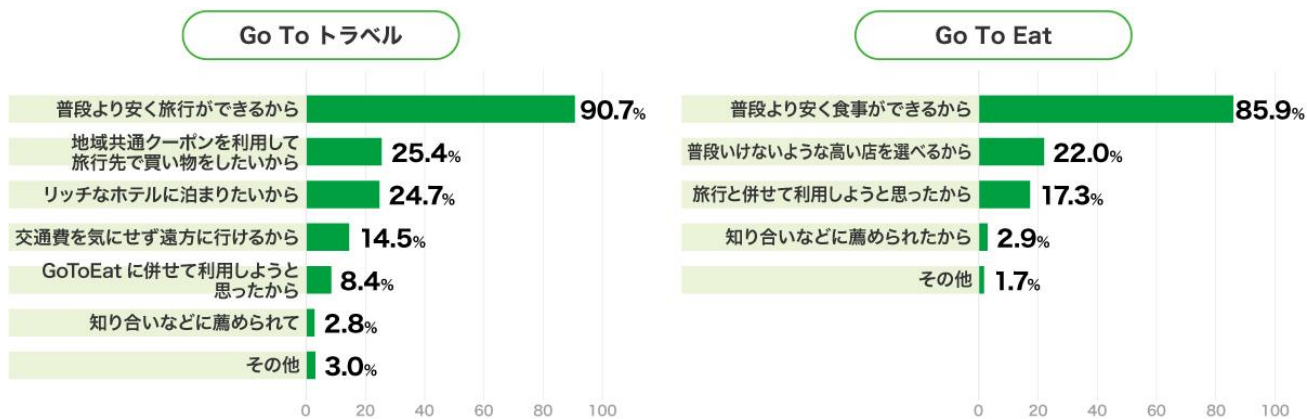
10月から本格化した Go To キャンペーンに対する利用者の声は？

2020年7月から東京都を除いた全国で開始され、10月から東京都も対象となった Go To トラベルキャンペーン、同じく10月から順次スタートしている Go To Eat キャンペーンについて、利用者側はどのように考えているのでしょうか。全国の「らくらく連絡網」利用者を対象に調査しました。

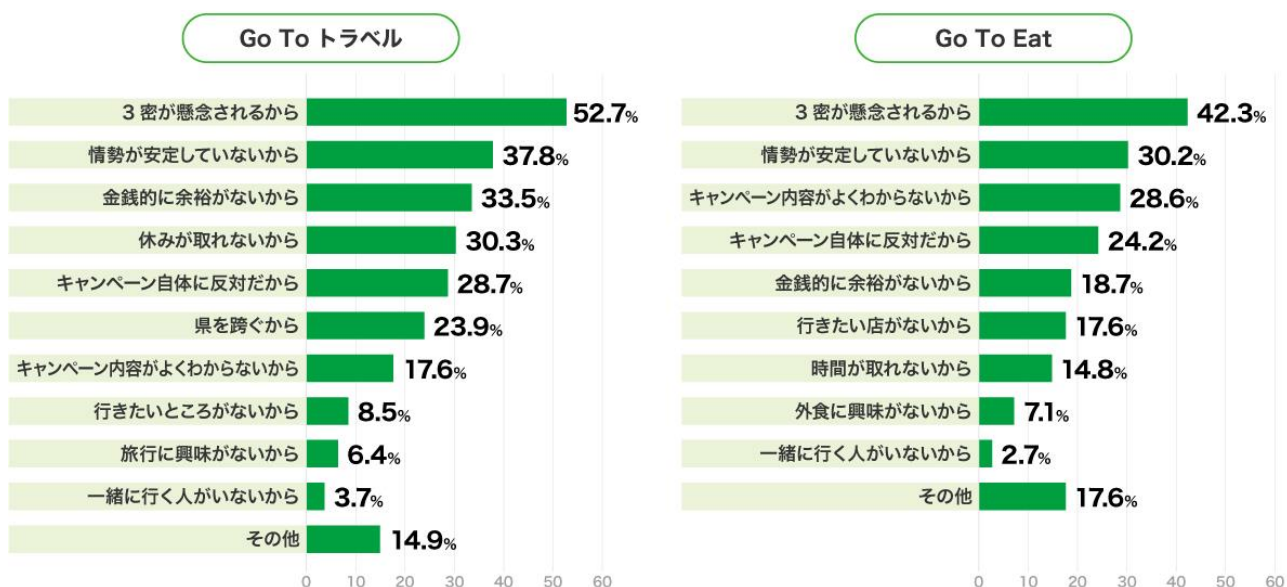
Q. Go To キャンペーンを利用したいですか？



Q. Go To キャンペーンを利用したい・利用した理由を教えてください。（複数回答）



Q. Go To キャンペーンを利用したくない理由を教えてください。（複数回答）



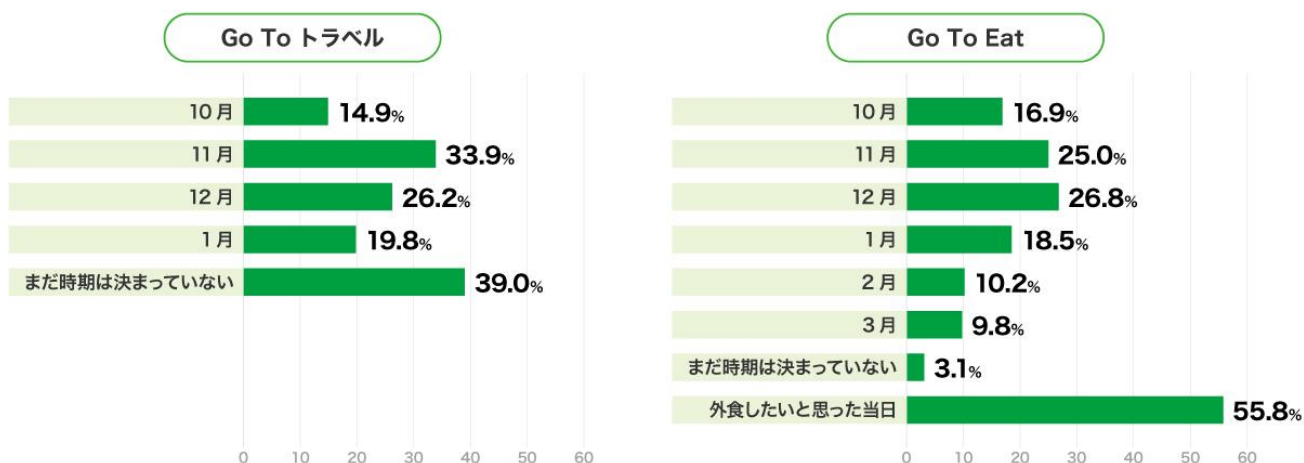
Go To Travel・Eat キャンペーン共に、約 8 割が利用を前向きに考えていることがわかりました。普段より安く旅行・食事ができる点が利用を前向きにする主な理由となっています。

その一方で、約 2 割がキャンペーンを利用したくないと回答しており、経済的理由・スケジュールの都合なども然ることながら、新型コロナウイルス感染症が終息していない中でのキャンペーン実施において、3密を懸念する声が最も多くなっていました。また、「その他」を選択された方のフリーコメントには「医療従事者のため、感染リスクのある行動は取れない」といった回答も見受けられ、職業柄利用の自粛を余儀なくされる方もいらっしゃる現状が伺えます。

12月までの利用希望者が多数！

続いて、Go To キャンペーンの利用を前向きに捉えている約 8 割のユーザーを対象に、実際にいつキャンペーンを利用したいかを伺いました。

Q. Go To キャンペーンを何月に利用したい・利用予定ですか？（複数回答）



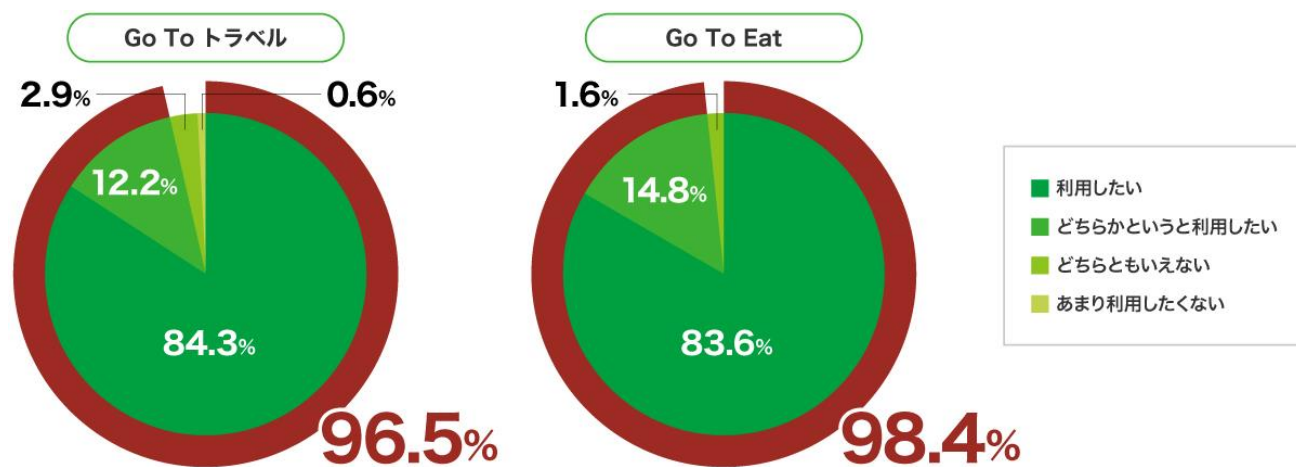
10月中旬で実施したアンケートということもあり、Go To トラベル・Eat キャンペーン共に月内での利用を希望する割合は少ない状況となっており、11月・12月に利用したい方の割合が多くなっています。冬にかけての新型コロナウイルス感染症の流行拡大を危惧する声もあるため、年内に利用したいと考える方が多くなっていると想定されます。

また、Go To Eat キャンペーンについては、旅行より気軽に行ける点もあり、当日思い立った際に利用したい方が最も多い結果となりました。

利用者の満足度は高く、95%以上がまた利用したいと回答

最後に Go To キャンペーンを「既に利用したことがある」と回答したユーザーを対象に、利用した感想を伺いました。

Q. Go To キャンペーンをまた利用したいですか？



また利用したいと考えているユーザーは、Go To トラベルキャンペーンで 96.5%、Go To Eat キャンペーンで 98.4%という結果となっており、両者とも非常に満足度が高い結果となっています。

実際に使った感想もアンケートを取ったところ、旅行・食事共に「安く楽しめた」という回答が大多数を占めていました。

【調査概要】

調査対象：「らくらく連絡網」の利用者（全国）

調査期間：2020年10月13日～10月15日

調査方法：インターネット調査

有効回答数：928 サンプル

※調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

「らくらく連絡網」広告で Go To 関連事業者様の応援キャンペーンを実施

イオレでは、旅行・ホテルサービス/グルメサイト・飲食チェーンを展開されている企業様を対象に、「らくらく連絡網」のターゲティングメール特別応援パッケージ商品をリリースしました。**20歳以上×男女100万人の「らくらく連絡網」会員に向けて、通常価格の95%OFFでメール広告を配信いただけます。**

「らくらく連絡網」ターゲティングメールは、お申込から最短5日で配信可能なため、11月・12月でGo To トラベル・Eat キャンペーンの利用を検討しているユーザーに向けてもアプローチすることが可能です。

キャンペーン商品申込受付期間：2020年10月20日（火）～12月17日（木）

キャンペーン商品に関するお問い合わせはこちら：<https://www.eole.co.jp/contact/business/>

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F
代表者	代表取締役社長 小川 誠（おがわ まこと）
設立	2001年4月25日
資本金	7億4,184万円 ※2020年6月30日現在
従業員数	92名 ※2020年6月30日現在
上場市場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 (「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」) ・ インターネット広告事業 ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ セールスプロモーション事業 ・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供
U R L	https://www.eole.co.jp/

<p>本件に関するお問合せ</p> <p>株式会社イオレ Tel:03-4455-7092 Mail:press@eole.co.jp</p>

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。