

2020年10月7日

各位

株式会社イオレ

**【主婦ターゲティング】に特化したホワイトペーパーを無料公開！
〈ファミリー層向け商品〉狙うべきは主婦！**

～主婦へのターゲティングで効果を上げるための鍵は？～

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、「主婦にブランドを認知してもらう効果的な方法」についてまとめたホワイトペーパーを公開しました。

ホワイトペーパーはこちら：<https://www.eole.co.jp/download/000010/>

●ピンポイントに主婦を狙って広告訴求するには？効果的な手法を調査したホワイトペーパーを公開



>>> ファミリー層向け商品、狙うべきは“主婦”

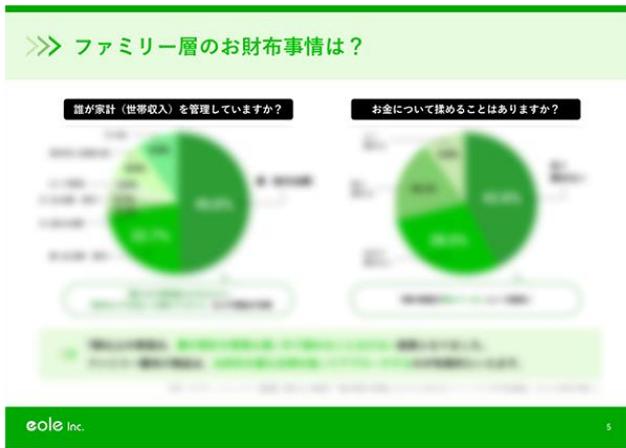
**主婦にブランドを
認知してもらう
効果的な方法とは!?**

eole Inc.

ファミリー層向け商品、主婦を狙うべき理由とその方法は？

ファミリー層向け商品を売り出したい企業にとって、家計を握る主婦をターゲティングした広告訴求は必須項目です。広告主である企業は、どのような手法が主婦にとって視認性が高いのかを意識して施策を選定することが求められます。

本書では、「実際にどれくらいの家計で主婦が財布を管理しているのか？」「ピンポイントに主婦を狙って広告訴求することはできないのか？」「特に母数やセグメントに強みのある媒体は何か？」という課題を紐解き、主婦層にアプローチする効果的な手法をご紹介します。



「主婦にブランドを認知してもらう効果的な方法」のホワイトペーパーはこちら：

<https://www.eole.co.jp/download/000010/>

他にも広告出稿に役立つホワイトペーパーを多数公開しています。ぜひご活用ください。

▼関連ホワイトペーパー

メールマーケティングの効果的なアプローチ方法：<https://www.eole.co.jp/download/000003/>

確実に売上げを伸ばすサンプリング手法：<https://www.eole.co.jp/download/000002/>

その他のホワイトペーパーはこちら：<https://www.eole.co.jp/download/>

主婦層に強い「らくらく連絡網」広告

株式会社イオレが運営するらくらく連絡網は、全国 39 万団体・693 万人^{※1}が登録する日本最大級のメーリングリストサービスです。全団体数の約 1/4 が「学校・教育関係」^{※2}であるほか、PTA や習い事でも多く利用されているため、主婦・子育て世代 50 万人以上^{※3}への広告配信が可能です。

らくらく連絡網では、メールでの広告配信だけではなく、アンケート、サンプリングなどを組み合わせた広告施策の実施が可能です。豊富なデータと長年の実績で培われたノウハウを駆使し、広告主様に最適な広告メニューをご提案いたします。

※1 2020年6月30日時点

※2 2020年2月時点

※3 2020年4月30日時点。主婦層30万人以上・中学生以下の年齢20万人以上
(子供の年齢で登録している人の多くは、子供本人ではなく「保護者」)

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F
代表者	代表取締役社長 小川 誠 (おがわ まこと)
設立	2001年4月25日
資本金	7億4,184万円 ※2020年6月30日現在
従業員数	92名 ※2020年6月30日現在
上場市場	東京証券取引所マザーズ市場 (証券コード: 2334)
事業内容	・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 (「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」) ・インターネット広告事業 ・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・セールスプロモーション事業
URL	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ 株式会社イオレ Tel:03-4455-7092 Mail:press@eole.co.jp
--

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。