

2020年9月30日

各位

株式会社イオレ

## 大学内広告×SNSで大学生の可処分時間をジャック！？ 大学生認知を最大化できるプロモーションのノウハウを公開！

大学生広告に特化した総合サイト「大学生広告ナビ」を運営する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、「大学生のプロモーション戦略」についてまとめたホワイトペーパーを公開しました。

「大学生の可処分時間をジャックしたプロモーション戦略」のホワイトペーパーはこちら：

<https://daigaku-koukoku.com/download/000009/>

- 大学生のプロモーション戦略についてのホワイトペーパーを「大学生広告ナビ」にて公開



>>> OOH×SNS広告で認知最大化！

大学生の可処分時間を  
ジャックした  
プロモーション戦略とは？

eole Inc.

## 認知最大化のカギは“OOH×SNS”！

日本の広告市場は、インターネット広告費が大幅に増加し、4大マス広告は減少傾向にあります。OOH広告（屋外広告・交通広告）は横ばいで推移しており、時代に左右されないメディアであることが考えられます。

またOOH広告は古くからある広告媒体ですが、SNSの普及によりOOH広告の重要性が再認識されるようになってきています。

ホワイトペーパー「大学生の可処分時間をジャックしたプロモーション戦略」では、広告市場の動向や大学生の生活実態を紐解き、OOH広告とSNS広告を掛け合わせたプロモーション戦略のノウハウを無料公開しております。

>>> 2019年媒体別広告費>>> 実施事例

日本の広告市場は、インターネット広告費が大幅に増加し、4大マス広告は減少傾向にあります。OOH広告は横ばいで推移しており、時代に左右されないメディアであることが考えられます。

媒体	2018年	2019年	2020年
テレビ	1,200億円	1,100億円	1,000億円
ラジオ	100億円	90億円	80億円
新聞	1,500億円	1,400億円	1,300億円
雑誌	200億円	180億円	160億円
インターネット	3,000億円	3,500億円	4,000億円
OOH	1,000億円	1,000億円	1,000億円

### 適正飲酒に関する認知度向上施策

- 認知度の向上を図るため、SNSを活用したプロモーションを実施
- SNSを活用したプロモーションにより、認知度の向上を図る
- SNSを活用したプロモーションにより、認知度の向上を図る

eole Inc.eole Inc.17

「大学生の可処分時間をジャックしたプロモーション戦略」のホワイトペーパーはこちら：  
<https://daigaku-koukoku.com/download/000009/>

### ▼関連ホワイトペーパー

確実に売上を伸ばすサンプリング手法

<https://daigaku-koukoku.com/download/000002/>

プロモーション策定に役立つ「大学生アンケート」

<https://daigaku-koukoku.com/download/000005/>

今後も広告出稿に役立つホワイトペーパーを公開していきます。ぜひご利用ください。

## 大学生へのアプローチに特化した OOH 広告「大学内広告」

株式会社イオレは学食トレイ広告やキャンパスポスター、サンプリングなど大学内の幅広い広告メニューの中から、大学生に向けた最適なプロモーション手法をご提供しております。

また、新型コロナウイルスの影響で原則オンライン授業が続いていた大学が多い一方、後期から対面授業を増やす動きが広がっており、大学内広告メニューを実施できる大学も増えてきています。

実施可能な大学・広告メニューなど、詳細については下記よりお問い合わせください。

大学生のプロモーションに関するお問い合わせはこちら：<https://daigaku-koukoku.com/contact/>

## 狙いたい層にアプローチが可能な「pinpoint DMP」を活用した SNS 広告

イオレでは、自社サービスである「らくらく連絡網<sup>(1)</sup>」や提携パートナー企業保有のデータからなる独自のデータベース「pinpoint DMP<sup>(2)</sup>」を活用した SNS 広告配信が可能です。「pinpoint DMP」は 2,000 万人以上の精緻なデータを保有しているため、性別・年齢・都道府県・職業に加え、通常の SNS 広告ではターゲティングができない大学生の大学名や文理を指定したかたちでの SNS 広告配信が可能です。

「pinpoint DMP」はこちら：<https://www.eole.co.jp/business/pinpoint.html>

(1) らくらく連絡網：<https://www.eole.co.jp/business/ra9.html>

(2) DMP(Data Management Platform)：サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データなどの様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム。

会 社 名	株式会社イオレ
本 社 所 在 地	〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F
代 表 者	代表取締役社長 小川 誠 (おがわ まこと)
設 立	2001 年 4 月 25 日
資 本 金	7 億 4,184 万円 ※2020 年 6 月 30 日現在
従 業 員 数	92 名 ※2020 年 6 月 30 日現在
上 場 市 場	東京証券取引所マザーズ市場 (証券コード：2334)
事 業 内 容	・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 (「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」) ・ インターネット広告事業 ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ セールスプロモーション事業
U R L	<a href="https://www.eole.co.jp/">https://www.eole.co.jp/</a>

本件に関するお問合せ  
株式会社イオレ Tel:03-4455-7092 Mail:[press@eole.co.jp](mailto:press@eole.co.jp)

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。