

2020年7月1日

各位

株式会社イオレ

## ＜with コロナ時代＞の新卒採用・販促活動に役立つ！ 大学生マーケティングに特化したホワイトペーパーを公開

～アンケート結果から見える＜with コロナ時代＞を攻略するヒントとは？～

大学生広告に特化した総合サイト「大学生広告ナビ」を運営する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、長年の実績で培われた大学生向けマーケティングのノウハウや最新の学生動向をまとめたホワイトペーパーの公開を2020年7月1日より開始しました。

「ホワイトペーパー特設ページ」はこちら：<https://daigaku-koukoku.com/download/>

### ●大学生の生態を徹底調査！SNS 利用に関するアンケート結果、他公開



### アンケート結果から見える＜with コロナ時代＞を攻略するヒントとは？

現在、新型コロナウイルス感染症対策のため、全国で多くの大学が課外活動自粛措置やオンライン講義への切り替えなどの対策を講じています。このような状況下では、大学生広告として主流であった大学

キャンパス内におけるポスター掲示やブース出展、学外でのイベント出展は実施困難であり、また、仮に制限が解除されたとしても再度制限がかかる事を意識した施策検討が求められます。

ホワイトペーパー「大学生の生態を徹底調査！ SNS 利用に関するアンケート結果」では、「学生の可処分時間は何に使われているのか？」「SNS の利用目的は？」等の回答結果から学生との接触が制限される中での有効なプロモーション方法とは何か？そのヒントを無料公開しております。

「SNS 利用に関するアンケート結果」のホワイトペーパーはこちら：

<https://daigaku-koukoku.com/download/000006/>

## 大学生広告に特化した総合サイト「大学生広告ナビ」

株式会社イオレが運営する大学生向けマーケティングの総合サイトです。大学生協との協力、長年の実績で培われたノウハウ、大学生とのリアルな繋がり、最新のデジタル・テクノロジーと連動可能な日本最大級の大学生データベースを駆使し、広告主様に最適な広告メニューをご提案致します。

「大学生広告ナビ」はこちら：<https://daigaku-koukoku.com/>

|           |   |
|-----------|---|
| 会 社 名     | 株式会社イオレ   |
| 本 社 所 在 地 | 〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F   |
| 代 表 者     | 代表取締役社長 小川 誠（おがわ まこと）   |
| 設 立       | 2001 年 4 月 25 日   |
| 資 本 金     | 7 億 3,785 万円 ※2020 年 3 月 31 日現在   |
| 従 業 員 数   | 82 名 ※2020 年 3 月 31 日現在   |
| 上 場 市 場   | 東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）   |
| 事 業 内 容   | ・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営<br>（「らくらく連絡網」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」）<br>・ インターネット広告事業<br>・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供<br>・ セールスプロモーション事業 |
| U R L     | <a href="https://www.eole.co.jp/">https://www.eole.co.jp/</a>   |

|  |
|--|
| 本件に関するお問合せ<br>株式会社イオレ Tel:03-4455-7092 Mail:press@eole.co.jp |
|--|

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。