

2026年3月31日

各位

株式会社イオレ

知名度に依存しない新卒採用を実現するワンストップモデル

「pinpoint」シリーズを提供開始

～独自データ基盤による採用個性診断から、クリエイティブ設計・広告配信・
オウンドメディア展開まで～

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：瀧野 諭吾、以下イオレ）は、2026年3月31日より、新卒採用マーケティングのワンストップモデル「pinpoint」シリーズとして、採用個性・魅力度診断サービス「pinpoint tAlpe（ピンポイントタイプ）」、訴求クリエイティブ設計サービス「pinpoint Creative」、就活生セグメント広告配信サービス「pinpoint Ads」、採用オウンドメディア展開サービス「pinpoint Media」の4サービスの提供を開始いたします。

本シリーズは、企業の知名度に依存しない新卒採用の実現を目指し、当社が保有する独自データ基盤を活用して企業固有の「採用個性」を可視化し、最適な訴求内容の設計からオウンドメディアでの展開までを一貫して支援するものです。

■ サービス提供の背景

新卒採用市場においては、求人媒体やエージェントへの依存度が高く、採用コストの増大が多くの企業にとって共通の経営課題となっています。とりわけ、大手企業と比較して知名度に課題を抱える企業にとっては、ナビサイトや合同説明会といった従来型チャネルだけでは自社の魅力を十分に届けることが難しく、母集団形成に苦戦する状況が続いています。

しかしながら、就活生が企業を選ぶ基準は知名度だけではありません。「仕事の面白さ」「社員の魅力」「カルチャーとの相性」など、企業固有の個性が的確に伝わることにより、知名度によらず学生の共感を獲得することは十分に可能です。

当社はこの考えのもと、アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供を通じて蓄積してきた独自のデータ基盤と分析ノウハウを活用し、企業の採用活動全体を包括的に支援する新たなサービス群の開発に取り組んでまいりました。

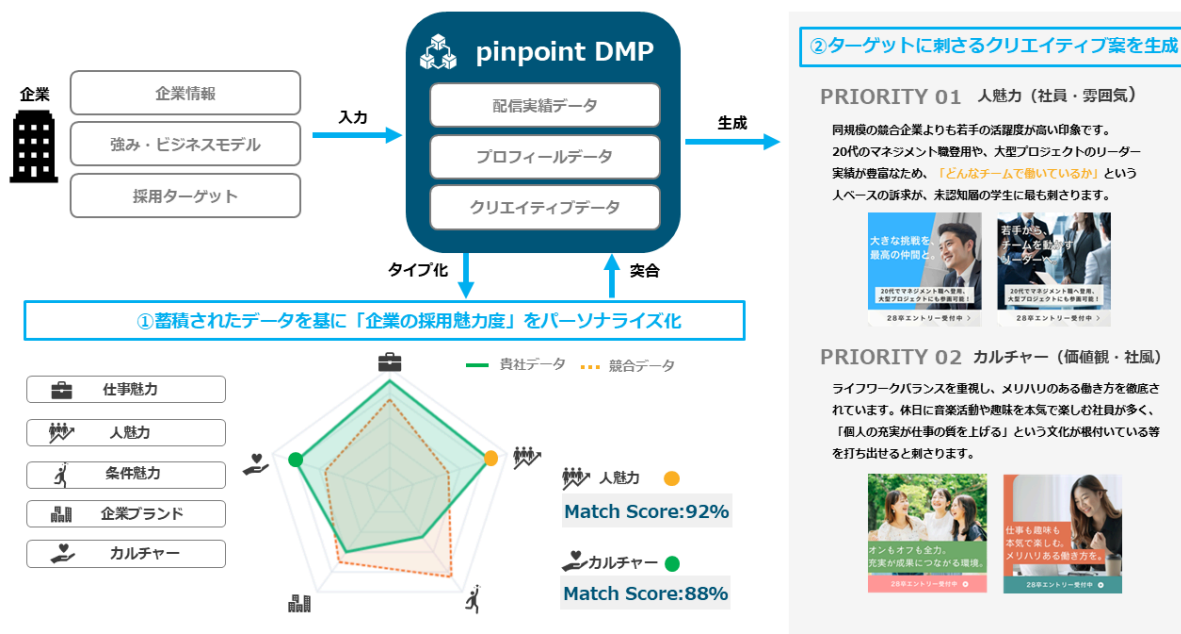
■ サービスの詳細

本サービス群は、以下の4サービスで構成されます。

(1) pinpoint tAlpe (採用個性・魅力度診断)

当社独自のデータ基盤に蓄積された業界・競合データと、企業から提供される自社情報を分析し、「仕事魅力」「人魅力」「条件魅力」「企業ブランド」「カルチャー」の5軸で企業固有の「採用個性」を診断するサービスです。同業界・同規模の競合企業との比較分析を通じ、自社が特に優位性を持つ訴求ポイントを特定し、ターゲットとなる学生に最も響くクリエイティブの方向性(クリエイティブ解)を導出いたします。知名度ではなく、企業に本来備わっている固有の魅力を客観的データに基づいて言語化・可視化することが、本サービスの最大の特徴です。

▼ pinpoint tAlpe サービスイメージ



(2) pinpoint Creative (訴求クリエイティブ設計)

pinpoint tAlpeで導出されたクリエイティブ解に基づき、バナー・コピー・動画・社員ストーリーなどの訴求クリエイティブを設計・制作するサービスです。過去の広告配信実績データに基づく効果分析を踏まえ、ターゲットとなる学生への訴求精度が高いクリエイティブ案を提供いたします。データに裏付けられた訴求設計により、「なんとなく良さそう」ではない、根拠ある採用コミュニケーションを実現いたします。

(3) pinpoint Ads (就活生セグメント広告)

卒年度・文理・性別・エリア・学群・志望業界など、就活生の属性データに基づくセグメント配信が可能な広告サービスです。当社が長年にわたり提供してきたアドテクノロジー基盤を活用し、精緻なターゲティングによる広告投資の効率化を実現いたします。pinpoint tAlpeおよびpinpoint Creativeと連動することで、「誰に」「何を」届けるかまでを一貫した広告配信を実現します。

(4) pinpoint Media (採用オウンドメディア展開)

上記3サービスのデータとクリエイティブを活用し、自社採用サイト・公式Instagram・動画チャンネルなど、企業が保有する採用オウンドメディアの構築・運用を支援するサービスです。訴求クリエイティブの二次利用やSNS投稿コンテンツの企画・スケジュール設計を通じて、求人媒体に頼らない自社発信型の採用活動基盤の構築を支援いたします。

これら4サービスが連動することで、「企業の個性を見つける→伝わるコンテンツを作る→届けるべき学生に届ける→自社メディアで展開する」という採用マーケティングの全工程をワンストップでカバーし、知名度に依存しない採用活動の実現を支援いたします。

■ 今後の展望

当社は本サービス群の提供を通じて、「採用力は知名度で決まる」という従来の常識を変え、すべての企業が自社固有の魅力で学生を惹きつけられる採用マーケティングの新たなモデルの確立を目指してまいります。

今後はデータ基盤のさらなる拡充およびAI技術の活用による診断・クリエイティブ生成の高度化を推進し、サービスの付加価値向上を図ってまいります。また、既存のアドテクノロジー事業およびHR Ads Platform事業とのシナジーを追求し、HRテクノロジー領域における当社の事業基盤の強化を図ってまいります。

なお、来期（2027年3月期）への業績影響については、今後の受注状況を踏まえ、適時適切にお知らせしてまいります。

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒105-0003 東京都港区西新橋1-6-11 西新橋光和ビル 4F
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 瀧野 諭吾
設立	2001年4月25日
資本金	22億1,282万円 ※2025年12月31日時点
従業員数	99名 ※2025年12月31日時点
上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事業内容	アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供 インターネット広告事業 セールスプロモーション事業 Web3事業（NFT 販売代理、ギルド運営） 旅行メディア「休日いぬ部」「休日グランピング部」の運営 旅行事業 AIデータセンター事業 暗号資産事業
URL	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ

株式会社イオレ Tel: 050-5799-9400 Mail: press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。