

各位

株式会社イオレ

広告配信サービス「pinpoint」が理系学生採用広告を強化 特設サイト公開**～精度の高いターゲティングで潜在層にもアプローチ。企業の人材不足解決を支援～**

株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：瀧野 諭吾、以下イオレ）は、精密なセグメント設定が可能な web 広告配信サービス「pinpoint」において、理系学生採用広告施策を強化するため、特設サイトを公開したことをお知らせいたします。

URL : <https://shinsotsurikei.pinpointdmp.com/>

**■ 「pinpoint」 中途採用広告について**

近年では人材広告市場は活発化するとともに、様々な企業において人材不足が課題となっています。なかでも理系学生は平成 11 年度をピークに年々減り続け^{※1}、1 人あたりのエントリー社数も減少しており、応募獲得は非常に厳しい状況となっています。採用を強化する企業も多くなっていく中で、効率的かつ企業の求める条件にマッチした人材を獲得することが難しくなっています。

イオレの提供する「pinpoint」は、精密なセグメント設定によって本当に届けたいターゲット属性に、多数の web メディアを通じて広告配信が可能な DSP 広告です。約 700 万人（2025 年 3 月時点）の会員を持つ自社サービス「らくらく連絡網」のほか、2000 万人以上のオーディエンスデータを保持しております。大手人材派遣会社とのデータ連携などを進めており、属性情報に特徴のある会員制（登録型）サービスの活用可能なユーザーデータを積極的に増やすことで、サービスの価値を

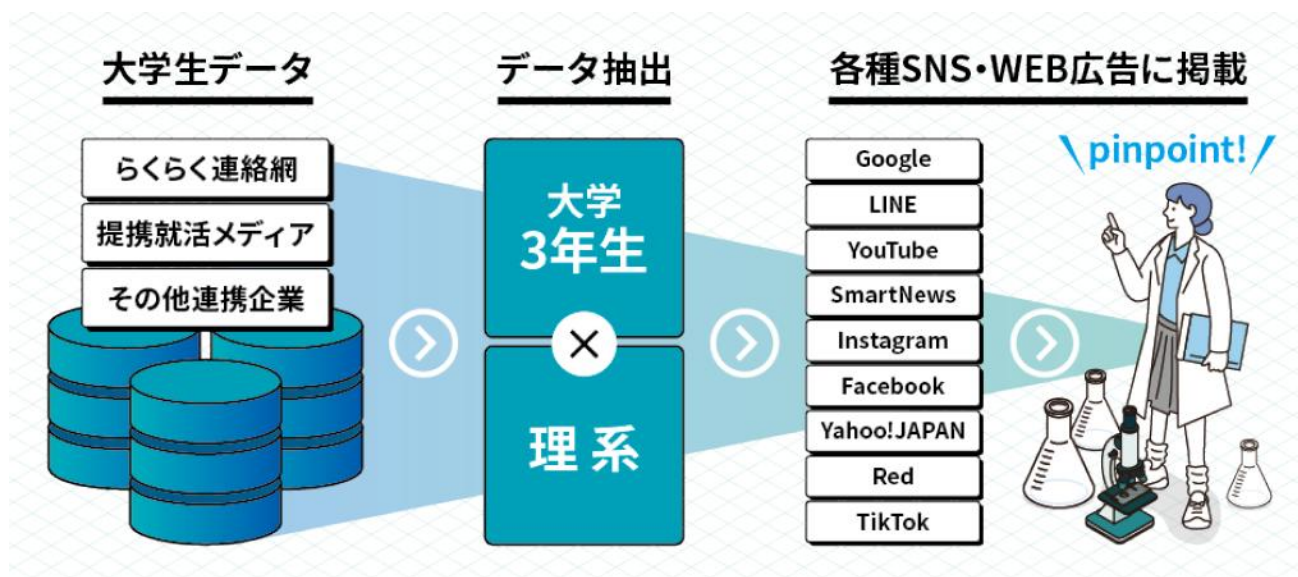
向上させてまいりました。求人広告領域に特化した広告運用力とクリエイティブ制作力を保持しており、顧客にご満足いただける成果を実現し続けています。

今回、理系学生採用施策に特化した「pinpoint」の特設サイトを新たに公開しました。「pinpoint」を活用することで潜在層に向けた認知施策が可能となることなど、中途採用広告における「pinpoint」の活用についての情報を提供しております。「pinpoint」の持つデータの独自性、求人広告配信における自社優位性を活用し、企業における人材不足の課題をともに解決してまいります。

※1…文部科学省「理工系人材育成戦略」

■「pinpoint」について

自社が保有するオリジナル属性を活用し、特定のユーザーだけに SNS 上に広告を出すことが可能な DSP 広告配信サービスです。「pinpoint」でしか叶わない高いターゲティング精度を活かして、SNS 上でターゲット層へのアプローチを可能にします。



理系学生のように絞ってアプローチが可能です!!

ご興味のある人事担当者や企業様は下記よりお問い合わせください。

問い合わせ URL : <https://shinsotsurikei.pinpointdmp.com/>

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町6-16 RONDO日本橋ビル4F
代表者	代表取締役社長 瀧野 諭吾
設立	2001年4月25日
資本金	10億5108万円 ※2025年4月14日時点
従業員数	100名 ※2025年3月31日時点
上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）

事業内容	・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網+(プラス)」） ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供 ・ インターネット広告事業 ・ セールスプロモーション事業 ・ Web3 事業（NFT 販売代理、ギルド運営） ・ 旅行メディア「休日いぬ部」「休日グランピング部」の運営 ・ 旅行事業 ・ AIデータセンター事業 ・ 暗号資産金融業
URL	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
株式会社イオレ Tel: 03-6773-9067 Mail: press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。