

2024年10月31日

各位

株式会社イオレ

【休日いぬ部×ジアイーノ】 ペット旅のニオイに関するアンケート公開

～「ニオイ対策」が宿選びの重要なポイントに。ペット同伴宿泊で客室の「ペット臭」が気になる人は75.8%～

ペットと泊まれる宿や旅行情報を発信するペット旅行専門メディア「休日いぬ部」を運営する株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：富塚 優、以下イオレ）は、2024年9月5日から10月27日の期間、パナソニック株式会社 空質空調社(以下、パナソニック)とコラボレーションし、宿泊施設で業務用 次亜塩素酸 空間除菌脱臭機「ジアイーノ」の脱臭効果*が体感できる『ペットとの快適旅を応援！「ジアイーノ」脱臭力体感宿泊プラン』を「休日いぬ部」にて販売しました。本プラン対象施設の宿泊者72人および従業員10人に「ペット旅のニオイ」に関するアンケート調査を行いました。



ペットとの快適旅を応援！宿泊者・従業員による「ジアイーノ」脱臭力体感レポート

https://www2.panasonic.biz/jp/air/fan/ap/petstay_collabo_questionnaire.html**調査結果**

- 75.8%の宿泊者が過去ペット同伴での宿泊時にペット臭が気になった経験あり！
- ニオイ対策がペット同伴ホテルのリピートに影響する可能性も。

宿泊者の**98.6%**が「ニオイ対策は、ペット同伴ホテルを再度利用する際の重要な判断要素」と回答

- パナソニック「ジアイーノ」を設置した客室では、98.5%が「ニオイが気にならない」と回答

■ 宿泊者アンケート 調査内容

調査概要

『ペットとの快適旅を応援！「ジアイーノ」脱臭力体感宿泊プラン』宿泊者向けアンケート

調査対象：コレドール湯河原 Dog & Resort、阿智星降りの宿 やま星、DOG DEPT GARDEN HOTEL KARUIZAWA、CARO FORESTA 元箱根 LUCIA に宿泊し「ジアイーノ」の脱臭効果※を体験した宿泊者

調査方法：インターネットによる任意回答

調査人数：72人

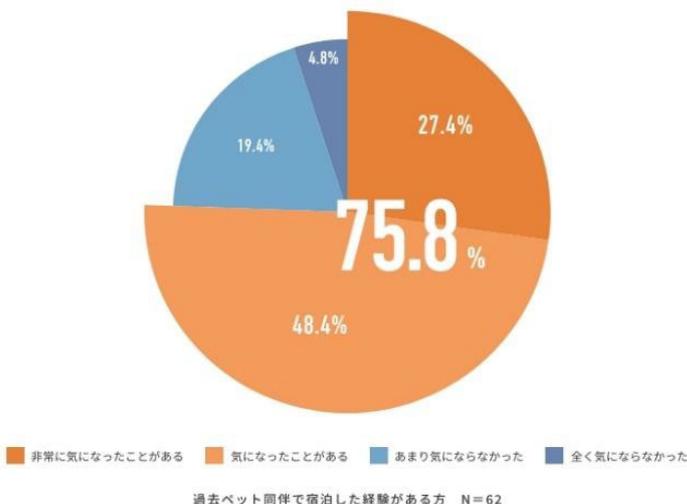
調査期間：2024年9月5日～10月8日

※本調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

今までの旅行では、ペットと同伴が可能な宿泊先で直前の宿泊客のペット臭が気になったことはありましたか？

**75.8%の宿泊者が過去、ペット同伴での宿泊時に
ペット臭が気になった経験あり**

今までの旅行では、ペットと同伴が可能な宿泊先で直前の宿泊客のペット臭が気になることはありましたか？



ペット同伴でホテルに宿泊した人の75.8%（「非常に気になったことがある(27.4%)」「気になったことがある(48.4%)」）が、今までの旅行では「前の宿泊客のペット臭」が気になった」と回答。多くの方がペットとの宿泊において、「ニオイ」に課題を感じていたことがわかります。快適な宿泊環境を提供するためには、ペット臭対策が重要となることが伺える結果となりました。

「ジアイーノ」が設置されている客室のニオイ(ペットのニオイや、その他不快なニオイ)は気になりましたか？

「ジアイーノ」を設置した客室では、
98.5%が「ニオイが気にならない」と回答

「ジアイーノ」が設置されている客室のニオイ（ベットのニオイや、その他不快なニオイ）は気になりましたか？

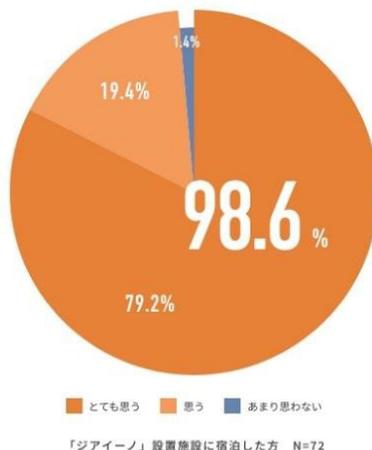


パナソニック「ジアイーノ」が設置された部屋に宿泊した人に、客室のニオイについて聞くと「全く気にならなかった(81.4%)」「あまり気にならなかった(17.1%)」となり、全体の 98.5% がパナソニック「ジアイーノ」が設置された客室ではニオイが「気にならない」と回答しました。また、「ベットの臭いを感じず、快適に宿泊でき、何より我が家のワンチャンが快適に過ごせて満足」「ホテルに入った際の心地よさがあり、ニオイに対して非常に満足」などの意見も寄せられ、「ジアイーノ」を導入することで、宿泊滞在に対する満足度が高まったことがわかりました。

宿泊施設のニオイ対策は、ペット同伴ホテルを再度利用する際の重要な判断要素であると思いませんか？

ニオイ対策がペット同伴ホテルのリピートに影響する可能性も。
宿泊者の98.6%が「ニオイ対策は、ペット同伴ホテルを再度利用する際の重要な判断要素」と回答

宿泊施設のニオイ対策は、ペット同伴ホテルを再度利用する際の重要な判断要素であると思いませんか？



「ジアイーノ」を設置した施設に宿泊した人の98.6%(「とても思う(79.2%)」「思う(19.4%)」)が「宿泊施設の二オイ対策は、ペット同伴ホテルを再度利用する際の重要な判断要素」と回答。多くの宿泊者が、ペットとの快適な時間を過ごす上で、二オイ対策を重要視していることがわかりました。

(※)「ジアイーノ」の脱臭効果は、周囲環境(温度・湿度)、運転時間、臭気によって異なります。

■従業員アンケート 調査内容

調査概要

『ペットとの快適旅を応援！「ジアイーノ」脱臭力体感宿泊プラン』従業員向けアンケート

調査対象：コレドール湯河原 Dog & Resort、阿智星降りの宿 やま星、DOG DEPT GARDEN HOTEL KARUIZAWA、CARO FORESTA 元箱根 LUCIA の従業員

調査方法：インターネットによる任意回答

調査人数：10人

調査期間：2024年10月1日～10月7日

従業員の10人中9人が、パナソニック「ジアイーノ」導入前に、施設内でペットの二オイが気になったと回答！

本プランにて、パナソニック「ジアイーノ」を導入した宿泊施設の従業員の10人中10人が、宿泊施設として二オイ対策が重要だと回答(「とても重要(8人)」「ある程度重要(2人)」)。また、10人中9人が導入前までは施設内でペットの二オイが気になることがあったと回答(「とても気になった(1人)」「ときどき気になった(8人)」)しました。他にも「湿気が多い日の部屋」や「毛の長いワンちゃんが利用した後の部屋」、「大型犬の滞在後の部屋」などの二オイが気になったとの声も挙がり、二オイに対して課題があったことがわかります。

10人中10人がパナソニック「ジアイーノ」導入後に脱臭効果^{*}を感じたと回答！

10人中10人がパナソニック「ジアイーノ」の脱臭効果^{*}を感じたと回答(「とても感じた(3人)」「ある程度感じた(7人)」)。導入したことで、客室はもちろん、ドッグランやラウンジの二オイが改善したという声も寄せられました。また、これまで使用していた脱臭機での二オイ対策よりも、工数が軽減したとの声も挙がりました。

パナソニック「ジアイーノ」を導入した宿泊施設の従業員の声

「ジアイーノ」導入前： 施設スタッフの10人中9人が、施設内でペットのニオイが気になったと回答

「ジアイーノ」導入後： 10人中10人が脱臭効果※を感じたと回答



宿泊者様からの反応

お客様から、「犬臭が気にならなかった」「自宅にも置きたい」「音が静かで驚いた」などのご意見をいただきました。

DOG DEPT GARDEN HOTEL KARUIZAWA フロント担当

日々の清掃工程に関して

オゾン発生機を使用したニオイ対策を実施。ニオイ対策に3時間程度かかっていたので、工数が軽減しました。

阿智星降りの宿 やま星 副支配人



その他の意見

これまで使っていた脱臭機より効果を感じられ、継続的に「ジアイーノ」を使いたいと思いました。

コロドール湯河原 Dog & Resort 支配人

※「ジアイーノ」の脱臭効果は周辺環境（温度・湿度）、運転時間、臭気によって異なります。

今回の調査では、「休日いぬ部」とパナソニック「ジアイーノ」とのコラボプランの期間においてご宿泊いただいたホテルの宿泊客および従業員が、ペットのニオイに対しどのような意識を持っているのか、また今回のコラボレーション先であるパナソニックの「ジアイーノ」の脱臭効果※についてアンケートを実施しました。その結果、多くの宿泊者がペット旅の宿泊先でニオイを気にしていること、パナソニック「ジアイーノ」の脱臭効果※を体感していただけたことがわかりました。

今回のアンケート結果を踏まえまして、今後も掲載情報のリッチ化や企画の実施により「休日いぬ部」のユーザーに快適な宿泊体験を提供できるよう、サービスの価値を高めてまいります。

■実施概要

プラン名称：『ペットとの快適旅を応援！「ジアイーノ」脱臭力体感宿泊プラン』

プラン実施期間：2024年9月5日(木)～10月27日(日)(10月27日(日)のチェックアウトまで)

内容：人気旅行エリア4カ所のペットと同伴が可能な宿泊施設にて、『ペットとの快適旅を応援！「ジアイーノ」脱臭力体感宿泊プラン』を「休日いぬ部」で販売。客室やロビーに「ジアイーノ」が設置され、お客様に二オイが軽減された空間を提供。

実施施設：

- ・ コレドール湯河原 Dog & Resort(神奈川県足柄下郡湯河原町宮上 32-8)
- ・ 阿智星降りの宿 やま星(長野県下伊那郡阿智村駒場 2007-4)
- ・ DOG DEPT GARDEN HOTEL KARUIZAWA(長野県北佐久郡軽井沢町南軽井沢 1398-99)
- ・ CARO FORESTA 元箱根 LUCIA(神奈川県足柄下郡箱根町元箱根 103-78)

■業務用 次亜塩素酸 空間除菌脱臭機「ジアイーノ」について



空気が変わる、満足が変わる。

体臭、残り香、料理臭、ペットの二オイ…。清潔な印象が求められる空間の二オイトラブルに、「ジアイーノ」は高い脱臭効果[※]を発揮します。さらに、空気中に漂うウイルス、花粉などの有害物質も集じんし、除菌[★]。

空気が変われば、満足が変わる。清潔な空気で、働くみなさまの環境を快適に整え、お客様を心地よくおもてなしします。



★浮遊菌の場合：約6畳(25m³)の密閉空間における、10分後の効果
付着菌の場合：約18畳(74m³)の試験空間における、45分後の効果
数値は実際の使用空間での試験結果ではありません。

(※)「ジアイーノ」の脱臭効果は、周囲環境(温度・湿度)、運転時間、臭気によって異なります。

<製品に関する問い合わせ先>

パナソニック 業務用 次亜塩素酸 空間除菌脱臭機 「ジアイーノ」

下記お問い合わせ先フォームよりご連絡ください。

https://solution.hvac.panasonic.com/inquiry_ziaino

・ペットとの快適旅を応援！宿泊者・従業員による「ジアイーノ」脱臭力体感レポート

https://www2.panasonic.biz/jp/air/fan/ap/petstay_collabo_questionnaire.html

・ペットとの快適旅を応援！「ジアイーノ」脱臭力体感宿泊プラン 特設ページ

https://www2.panasonic.biz/jp/air/fan/ap/petstay_collabo.html

・製品ホームページ

<https://www2.panasonic.biz/jp/air/fan/ap/>

・無料体感キャンペーン実施中！

<https://www2.panasonic.biz/jp/air/fan/ap/experience.html>

■「休日いぬ部」について



休日いぬ部
kyūzitsu-inubu

「休日いぬ部」は、「愛犬との休日を豊かに楽しく」をコンセプトに、ペットと泊まれる宿や旅行先情報を発信するペット旅行専門メディアです。ペットと同伴できるホテル・旅館・旅先のみをコンテンツとして扱っており、エリアごとの特集から温泉、露天風呂付きなど施設タイプごとの特集、現地取材記事など、ペット旅行に役立つ情報を発信しております。通常の OTA(オンライン旅行代理店)サイトでは提供しにくい「犬種別」「頭数」「施設の特徴」といった、一般旅行サイトやメディアでは届けにくい、飼い主目線から生成されたコンテンツを通してユーザーから高い支持を得ています。

「休日いぬ部」：<https://kyuzitsu-inubu.com/>

□ ■ □ 本件の報道に関するお問い合わせ先 □ ■ □

【ジアイーノ×休日いぬ部】PR 事務局(株式会社マテリアル内)

Tel: 03-5459-5490 / FAX: 03-5459-5491 / メール：bp1@materialpr.jp

担当：廣瀬(090-3611-1503)・大城(090-6749-3248)

素材ダウンロード URL *パスワード：ziaino

リリース内画像素材：<https://bit.ly/3BNWmoz>

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町 6-16 RONDO 日本橋ビル 4F
代表者	代表取締役社長 冨塚 優
設立	2001年4月25日
資本金	9億1533万円 ※2024年6月30日現在
従業員数	112名 ※2024年6月30日現在
上場市場	東京証券取引所グロース市場(証券コード：2334)
事業内容	・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営

	<p>(「らくらく連絡網」「らくらく連絡網+(プラス)」)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供 ・インターネット広告事業 ・セールスプロモーション事業 ・Web3 事業 (NFT 販売代理、ギルド運営) ・ペット総合情報サービスの提供 (「休日いぬ部」「Perrole」) ・旅行事業
URL	https://www.eole.co.jp/

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。