

2023年4月21日

各位

株式会社イオレ

2023年版「子どもの習い事に関するアンケート」公開

～小学生に人気の習い事は今年も「水泳」が一位！2023年の習い事のトレンドを調査～

株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：冨塚 優、以下イオレ）は、当社が運営するグループコミュニケーションサービス「らくらく連絡網」を利用中の主婦・主夫層409人を対象に、「子どもの習い事」についてのアンケートを実施いたしました。

調査結果

- 最も人気の習い事は今年も「水泳」、次いで「サッカー」「英会話」が続く
- 子どもに習い事を始めさせるタイミングは「4歳」が最も多い！
- 習い事にかかる月額費用は「1万～1万5千円」が多い
- 今後検討している習い事NO.1は「学習塾」

4月になり入学・進級の時期になると、お子さまが新たな習い事を始めたり、今習っている習い事を見直したりするご家庭が多くなります。イオレの運営する「らくらく連絡網」は、サッカーや野球といったスポーツチーム、吹奏楽やダンスといった文化系活動団体など、習い事を始めとした団体活動の連絡ツールとして約700万人（※2022年9月30日時点）にご利用いただいている連絡網ツールです。今回は小学生以下のお子さまを持つらくらく連絡網ユーザーを対象にアンケートを実施しました。

調査概要

調査対象：「らくらく連絡網」を利用中の主婦・主夫

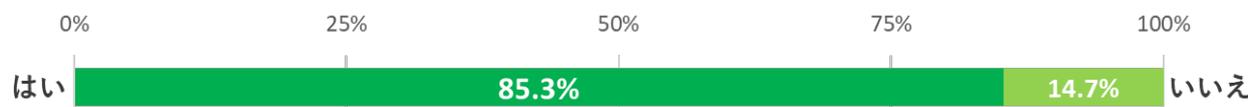
調査期間：2023年3月13日～4月1日

調査方法：インターネット調査

有効回答数：409件

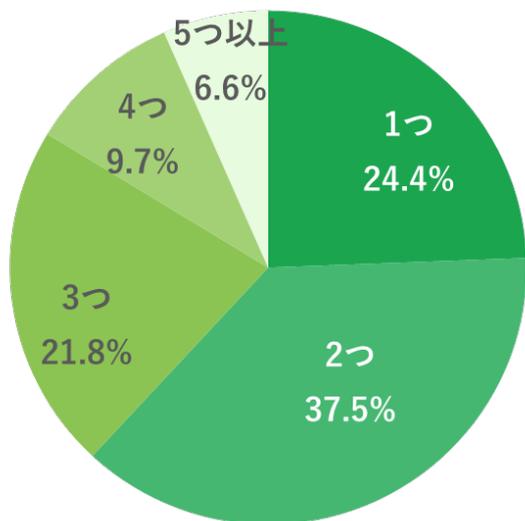
※本調査結果の構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q.お子さまは現在習い事をしていますか。

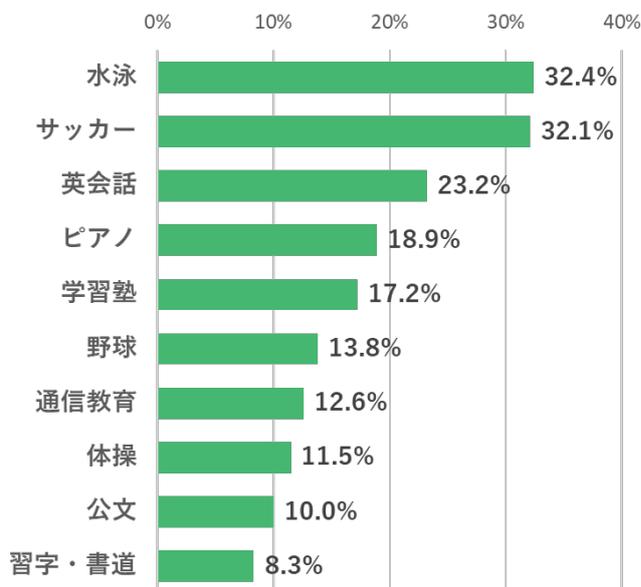


今回のアンケートでは 85.3%の方が「習い事をしている」と回答。昨年調査と比較すると 7.6pt 減となりましたが、それでも 8 割以上と多くの割合の子どもが何らかの習い事に通っているということが見てとれます。

Q.現在通わせている習い事の数

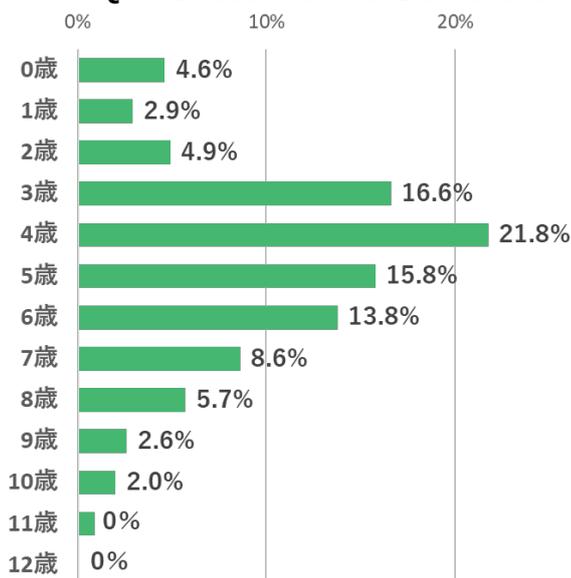


Q.現在通わせている習い事上位 10 位（複数回答可）

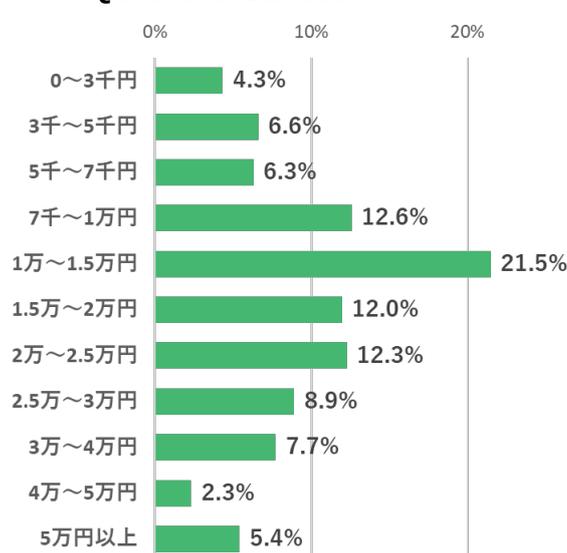


習い事の数是最も多かったのが 2 つで、4 割近くとなりました。人気の習い事については、「水泳」「サッカー」「英会話」が上位 3 位となっています。上位 3 位は昨年調査と変わりなく、小学生のお子さまにとって変わらず人気の習い事であることが見受けられます。それ以降の順位では学習塾が 5 位（昨年 7 位）に、野球が 6 位（昨年 10 位以下）になるなどの変動が見られました。また習い事を始めた理由として最も多かったのは「子どもが希望したから」、次点に「体力づくりや運動能力の向上になるから」「将来的なスキルにつながるから」となっています。人気の習い事にも運動に関する習い事（水泳・サッカー・野球など）、将来のスキルに繋がるもの（英会話、塾、通信教育）が多くみられます。

Q.最初に習い事を始めたお子さまの年齢

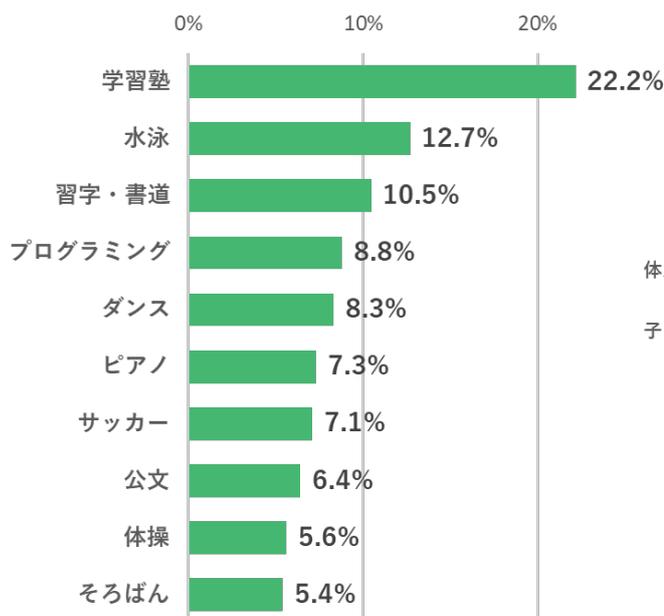


Q.習い事の月額総費用

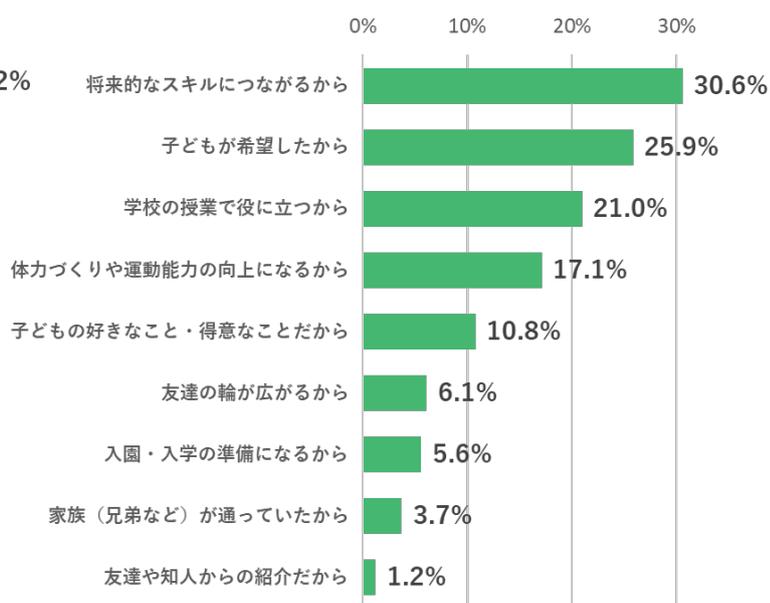


また、最初に習い事を始めたお子さまの年齢として最も票を得たのは「4歳」で21.8%となりました。現在習い事に通っているお子さまの中では5人に1人は4歳から習い事を始めており、小学校入学の6歳未満までに何らかの習い事を始めているお子さまは全体の66.6%にも上ります。現在何らかの習い事をしているお子さまの6割以上が小学校に上がる前から習い事を始めているようです。また、習い事の月額総費用は1万～1万5千円が最も高い結果となりました。

Q.現在検討している習い事上位10位（複数回答可）

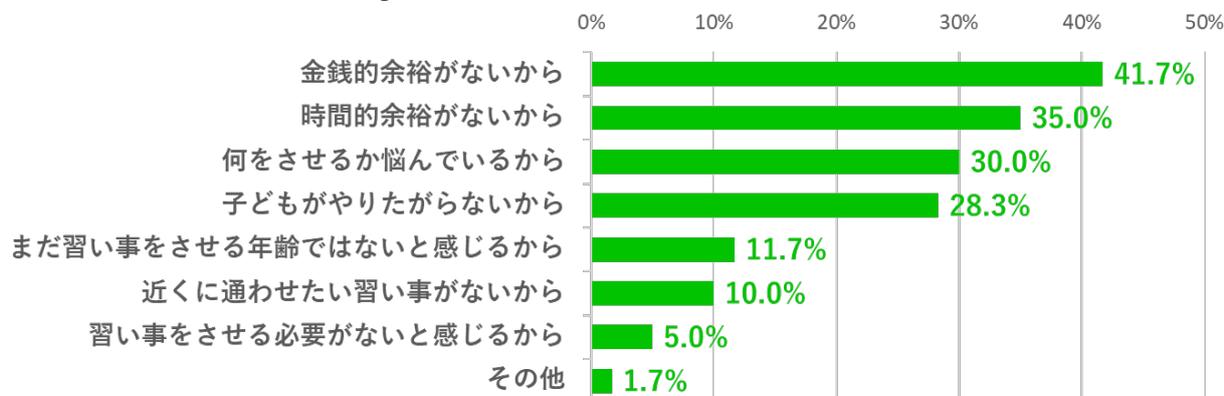


Q.検討している理由（複数回答可）



これから始めようか検討している習い事として、最も人気だったのは「学習塾」でした。理由としては「将来的なスキルに繋がるから」「子どもが希望したから」「学校の授業で役に立つから」の順で票が多く、お子さまの将来や未来を見越して学習塾に通わせたいと考えている親が多いようです。

Q.習い事をしていない理由（n=60）



また習い事に通わせていないと答えた方に理由を訊いたところ、金銭的理由が41.7%と最も多い結果となりました。家庭の事情で子どもに習い事をさせられないといった課題があるようです。逆

に「習い事をさせる必要がない」と答えた方は全体の5.0%で、子どもの教育のためになんらかの習い事をさせるべきだと考えている保護者が多いことが伺えました。

「らくらく連絡網」では、子育て世代や大学生を始めとした特定ターゲット層に向けたアンケート調査を行うことができます。アンケートの中で商品理解を促すプロモテッドアンケートや、ターゲティングメールを実施することで、企業様の「子育て世代・大学生を対象としたマーケティング・リクルーティング」を支援しています。ご興味のある方は下記よりお問合せください。

URL : <https://www.eole.co.jp/contact/business/>

会 社 名	株式会社イオレ
本 社 所 在 地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町 6-16 RONDO 日本橋ビル 4F
代 表 者	代表取締役社長 冨塚 優
設 立	2001年4月25日
資 本 金	8億3,606万円 ※2022年12月31日現在
従 業 員 数	82名 ※2022年12月31日現在
上 場 市 場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none">・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」）・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供・ インターネット広告事業・ セールスプロモーション事業・ Web3 事業（NFT 販売代理、ギルド運営）・ ペット総合情報サービスの提供（「休日いぬ部」「Perrole」）・ 旅行事業（旅行業免許取得準備中）
U R L	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ

株式会社イオレ Tel:050-1802-7135 Mail:press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。