

【報道関係各位】

2015年3月10日

株式会社イオレ

## 大学生の5割は交友関係が広がることをサークルのメリットと感じている

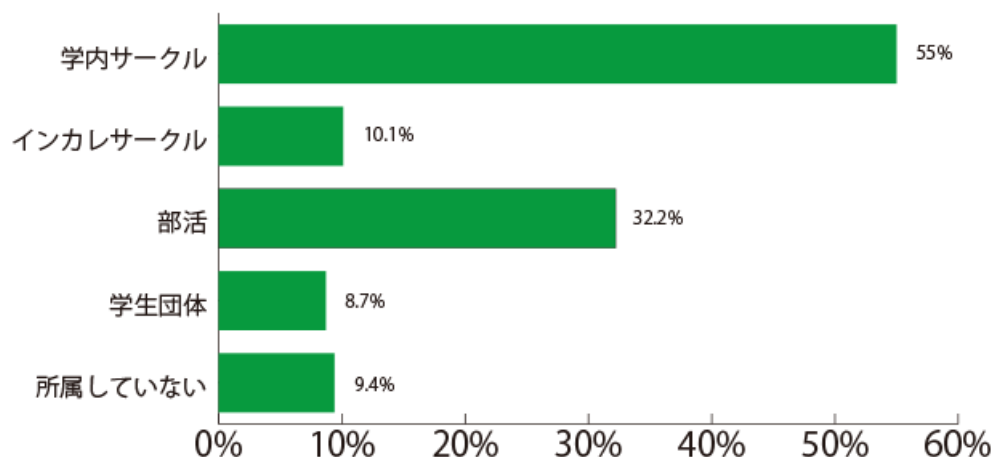
9割以上の大学生がサークルや部活に所属している  
サークルや部活以外で熱中していることの1位「趣味・習い事」、2位「アルバイト」、3位「友達と遊ぶ」  
大学生の5割は交友関係が広がることをサークルのメリットと感じている

メールリストサービス「らくらく連絡網」（会員数650万人）を提供する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉田直人、<http://www.eole.co.jp/> 以下イオレ）は、「らくらく連絡網」の全国の大学生の会員を対象に「大学生のサークルに関するアンケート」を実施致しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は、2015年2月5日（木）から2月24日（火）まで。149名（男性：89名・59.8%、女性：60名・40.2%）から有効回答が得られました。

**9割以上の大学生がサークルや部活に所属している！所属していない大学生は1割以下。**

大学生にサークルや部活に所属しているかを聞いたところ9割以上の大学生が所属していることが分かり、中でも1番の人気は「学内サークル」で半分以上の大学生が所属していることが分かりました。また、回答を複数選択にしたところサークルや部活に所属していると答えた回答が106%だったことからサークルや部活をかけもちで所属している大学生がいることも分かりました。

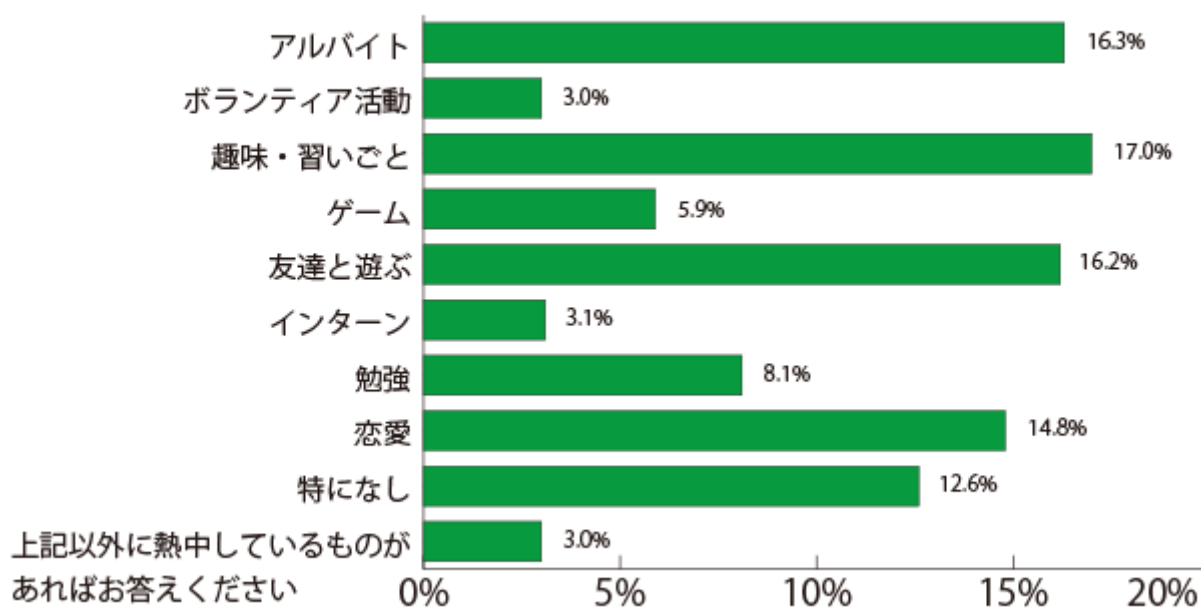
あなたは、サークルや部活に所属していますか？（複数選択可）



**大学生は大忙し！？サークルや部活動をしながら様々なことをこなす！**

ほとんどの大学生がサークルや部活に所属していることが分かりましたが、他に熱中していることを尋ねてみたところ1位は「趣味・習いごと」で17.0%、2位は「アルバイト」で16.3%、3位は「友達と遊ぶ」で16.2%、4位は「恋愛」で14.8%と上位4つの回答は僅差でした。

サークルや部活以外に熱中しているものは「特になし」と回答した大学生が12.6%だったことから約9割弱の大学生がサークルや部活動をしながら様々なことに興味を持っていることが分かりました。

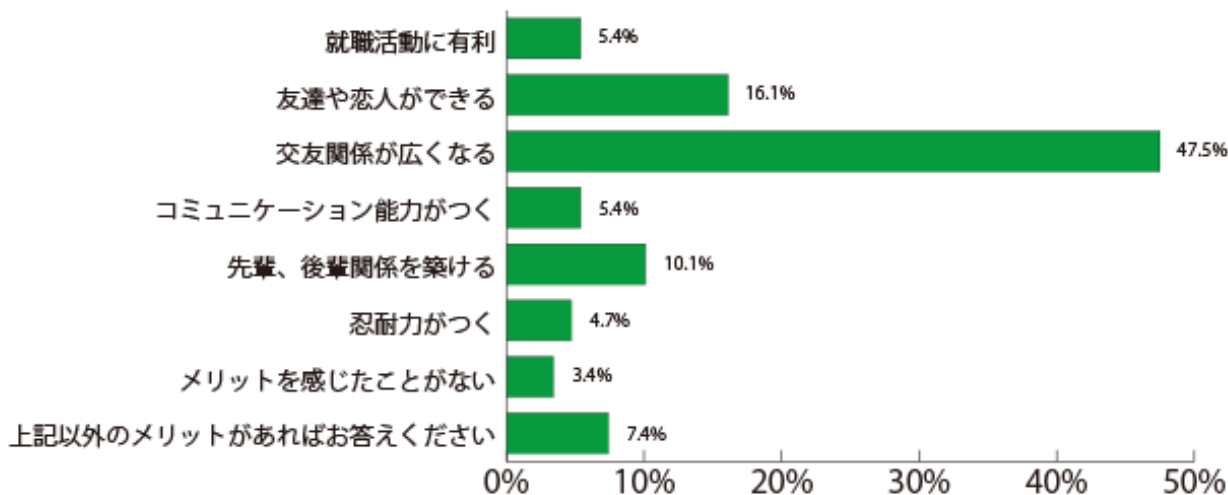
**サークル・部活以外にあなたが、今一番熱中していることはなんですか？**

サークルや部活に入ることにメリットを感じると答えた大学生は9割以上、内「交友関係が広がること」にメリットを感じている大学生は5割

また、大学生にサークルや部活に入るメリットを聞いたところ、「交友関係が広がること」と回答した大学生が最も多く、約5割を占めていました。また、2位が「友達や恋人ができる」、3位が「先輩、後輩関係を築ける」ということから友達などを作ったり、人間関係を築けることにメリットを感じている大学生が多いことが分かりました。

「メリットを感じたことがない」と回答した大学生が3.4%だったことから、ほとんどの大学生がサークルや部活に入ることにメリットがあると感じているようです。

あなたが、サークル・部活に入るとしたら一番のメリットは  
 なんだと思いますか？



サークルのココがやだ！ココを回避できればサークルに入る大学生はもっと増える？

サークルや部活に所属している大学生は多いものの、実際に活動している中で困っていること、直したいところはいくつかあるようです。

こういった不満の声を解決することで、サークルや部活に所属している大学生の満足度も高まり、もっと活動自体も盛り上がるのかも知れません。

サークルに所属している 大学生が感じる「困って いる・直したいところ」	サークルなので仕方がないが、活動に積極的な人と、そうでない人がいる。
	1人お酒が強い人がいると飲みサーと間違われる。
	アルバイト経験のない幹部からの、アルバイトへの理解が薄く、いきなり部の予定を入れられてしまい非常に困る。
	上下関係が激しいこと。もっと上級生は後輩に対してフランクに振舞うべきである。またそういった環境をつくるべきだと思う。
	文化系のサークルですが、特に活動をした記憶がないほど、何もできないことです。入らなきゃよかったと後悔しています。
	最初の頃の熱が冷めあまりサークル活動をしなくなったところ。
	お酒の付き合いがめんどくさい(；；)
	部活の日が多く、他の人と行動することがほぼできない。
	遅れてやってきて当たり前みたいな顔をして、さらにそういうキャラ設定で逃げる人がいた。

【参考】団体活動を支援する、日本最大級の連絡網サービス「らくらく連絡網」について

アクセスメータ

団体数：約 38 万団体  
 会員数：約 650 万人  
 月間PV数：約 3,000 万PV  
 月間メール数通：約 3,100 万通

ポイント

日本全国の大学生の 42.82%が利用

団体別会員数

スポーツ系団体が約 9 万 5 千団体

野球 19,000 団体、サッカー（フットサル）19,000 団体をはじめとして、バスケ、バレー、ラグビーなど、スポーツ系団体の利用は 180 万人以上

趣味系団体が約 7 万団体

音楽、ダンス、演劇などの文科系サークルや趣味の集まりの利用は 125 万人以上

多彩な団体利用

上記以外にも PTA や学校関連の利用や消防団などの公共・ボランティア団体での利用も多数

アプリで団体活動をさらに便利に！

2014 年 3 月 iPhone 版、Android 版アプリをリリース

アプリダウンロード数 40 万を突破



【 株式会社イオレ 会社概要 】

日本全国の部活動やサークル、PTA など 38 万団体・650 万会員が利用する。  
 PC・携帯電話・スマートフォン向けグループコミュニケーションサービス『らくらく連絡網』を提供。  
 団体活動支援を中心にさまざまな生活者支援サービスの提供を行っています。

- |      |   |
|------|---|
| 社名   | ■ 株式会社イオレ   |
| 本社   | ■ 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F 〒108-0074   |
| URL  | ■ www.eole.co.jp  |
| 設立   | ■ 2001 年 4 月 25 日   |
| 資本金  | ■ 3 億 2,900 万円 ※2014 年 5 月 1 日現在  |
| 代表者  | ■ 代表取締役社長 吉田 直人（よしだ・なおひと）   |
| 従業員数 | ■ 65 名 ※2015 年 2 月 1 日現在  |
| 事業内容 | 1) スマートフォン・携帯電話・PC 向けグループコミュニケーションサービス 『らくらく連絡網』の運営<br>2) アルバイト情報サイト『大学生アルバイト.com』の運営<br>3) モバイルインターネットを活用した広告事業<br>4) セールスプロモーション事業、およびマーケティングに関するコンサルティング業務 |